

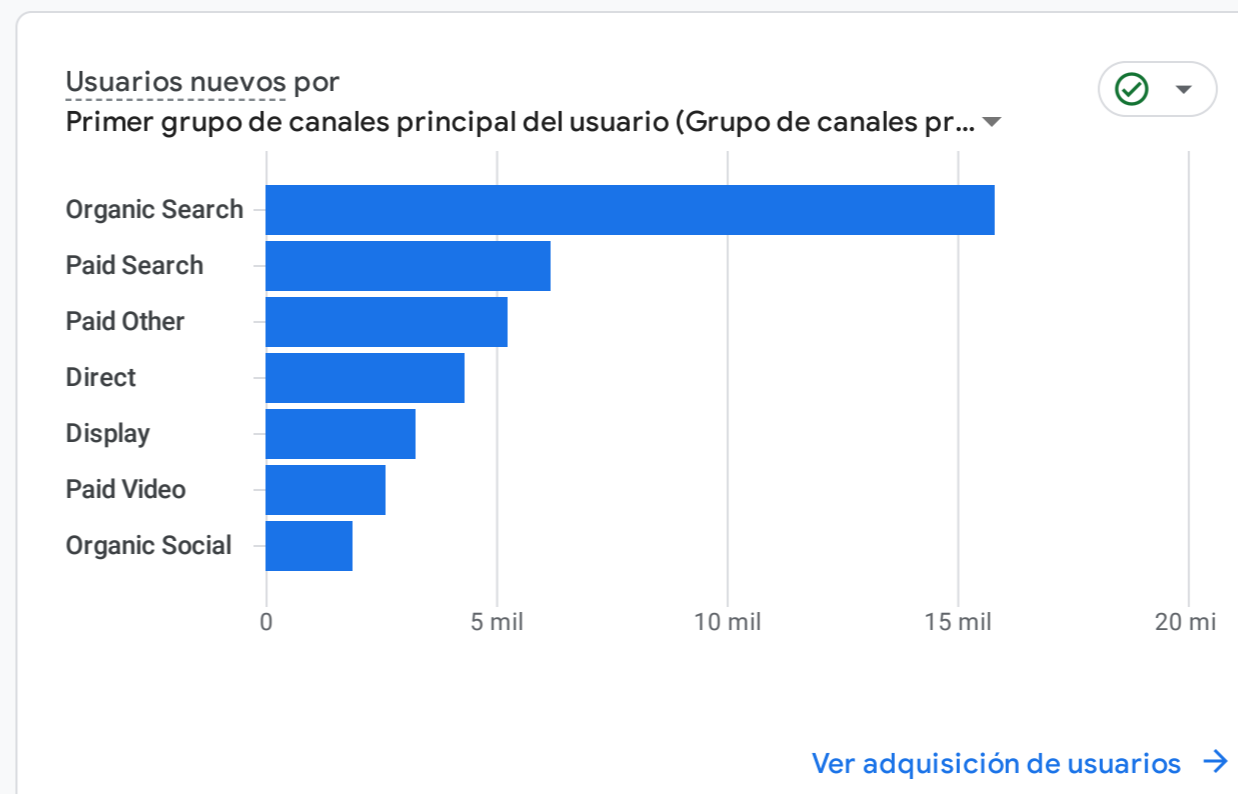
Todos los usuarios Añadir comparación

Personalizado 1 ago-31 ago 2023

### Informe panorámico



#### ¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

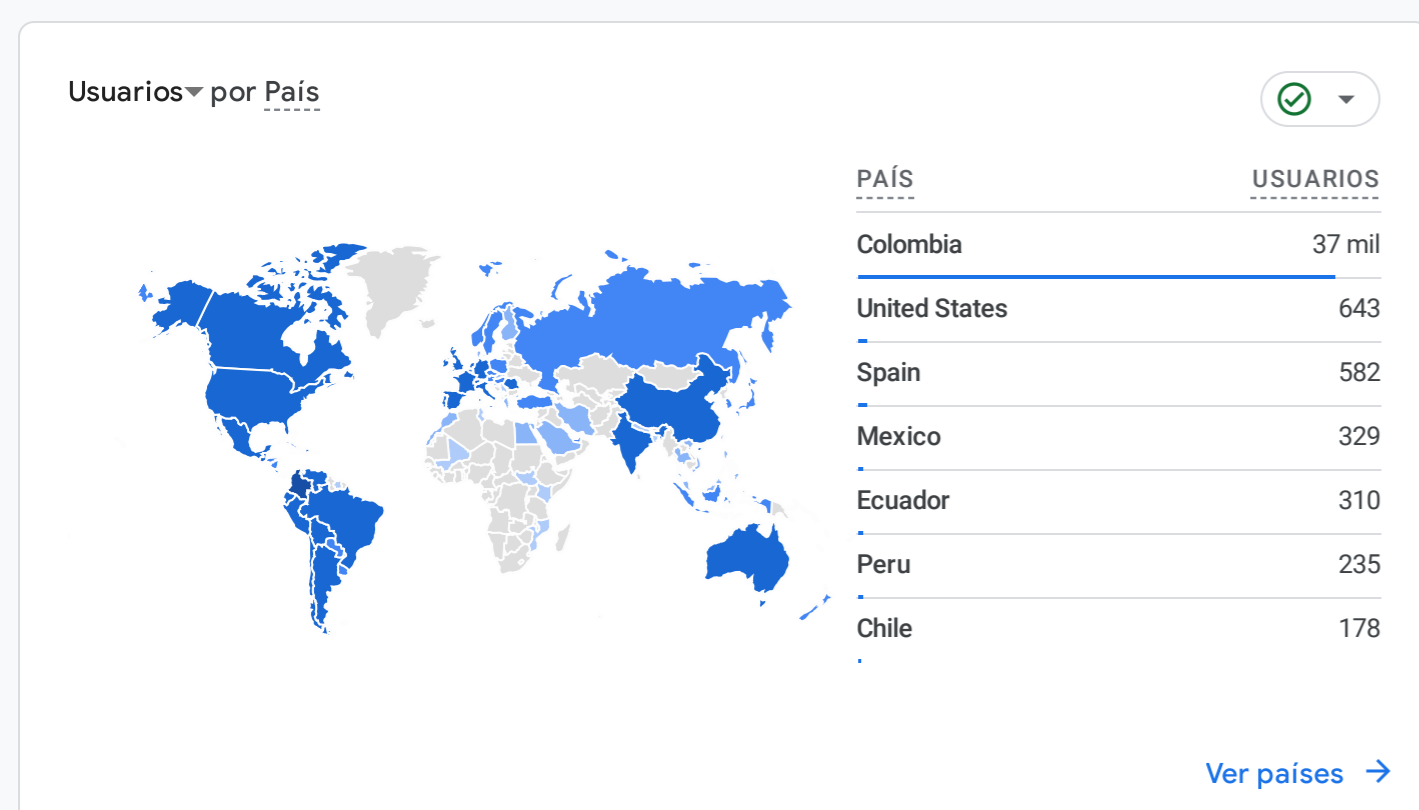


#### ¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

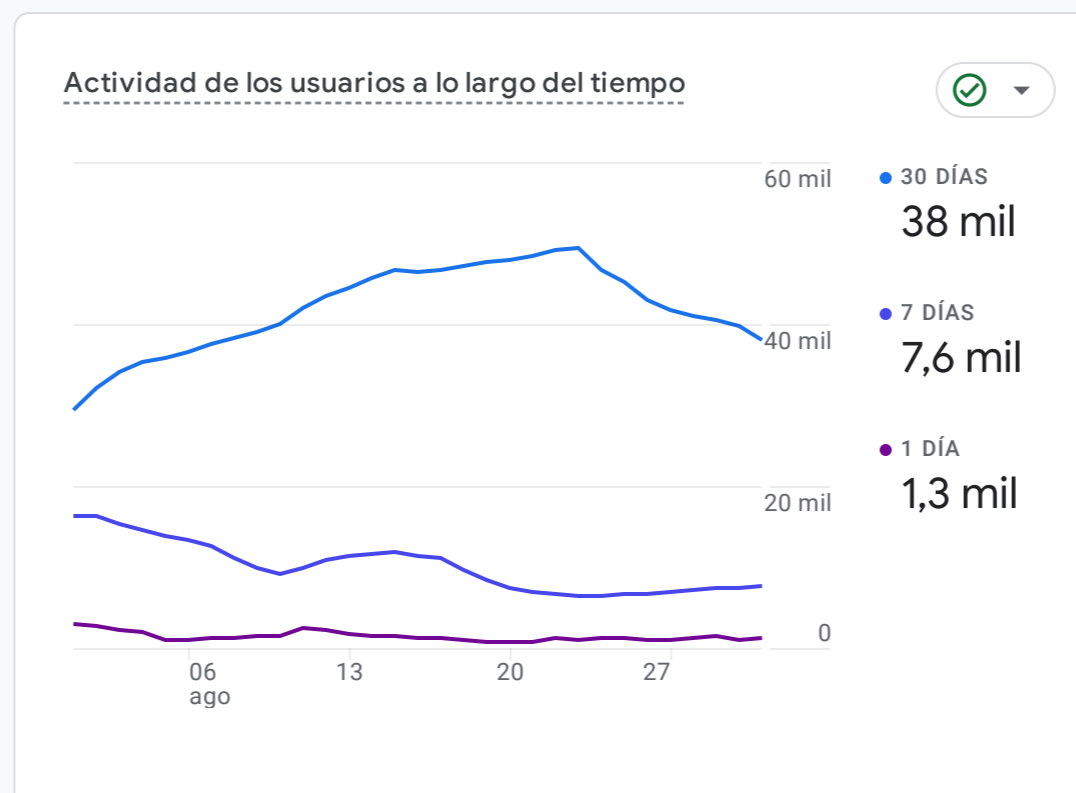
**Sesiones por** Grupo de canales principal de l...

| GRUPO DE CANALES PRIN... | SESIONES |
|--------------------------|----------|
| Organic Search           | 24 mil   |
| Paid Search              | 8,5 mil  |
| Direct                   | 6,4 mil  |
| Paid Other               | 5,4 mil  |
| Display                  | 3,6 mil  |
| Paid Video               | 2,8 mil  |
| Organic Social           | 2,3 mil  |

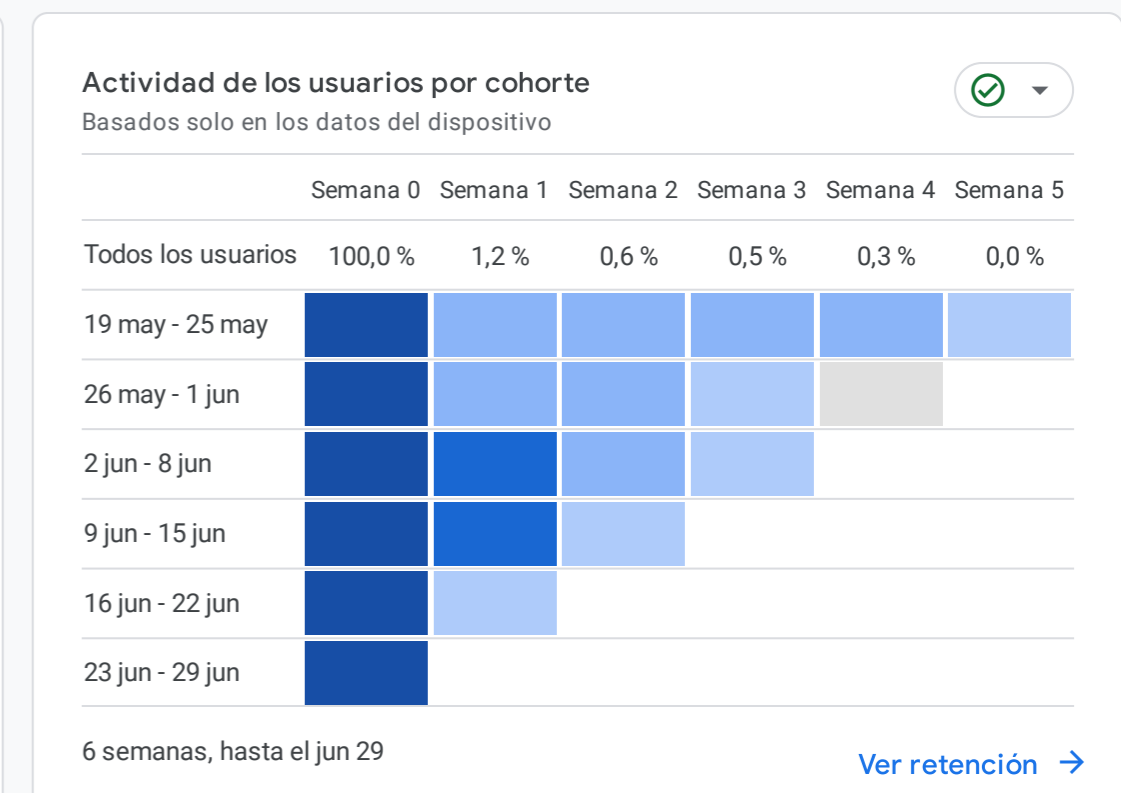
[Ver adquisición de tráfico](#)



#### ¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



#### ¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



#### ¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

**Vistas por Título de página y clase de pantalla**

| TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...             | VISTAS  |
|---|---------|
| Metro de Bogotá   Inicia el proceso de contra...  | 31 mil  |
| informacion-l2mb   Metro de Bogotá   Inicia e...  | 6,6 mil |
| "El Metro de Bogotá avanza, se construye y s...   | 4,3 mil |
| Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB)   ...    | 4,1 mil |
| Cuatro grupos internacionales presentaron s...    | 3,8 mil |
| Estaciones   Metro de Bogotá   Inicia el proce... | 2,2 mil |
| Conozca y utilice los canales oficiales para a... | 1,8 mil |

[Ver páginas y pantallas](#)

#### ¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

**Número de eventos por Nombre del evento**

| NOMBRE DEL EVENTO | NÚMERO DE EVENTOS |
|-------------------|-------------------|
| page_view         | 90 mil            |
| user_engagement   | 55 mil            |
| session_start     | 53 mil            |
| first_visit       | 40 mil            |
| Click             | 34 mil            |
| JPG               | 18 mil            |
| PDF               | 17 mil            |

[Ver eventos](#)

#### ¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?

**Eventos clave por Nombre del evento** Evento clave de cuota de i...

| NOMBRE DEL EVENTO        | EVENTOS CLAVE |
|--------------------------|---------------|
| No hay datos disponibles |               |

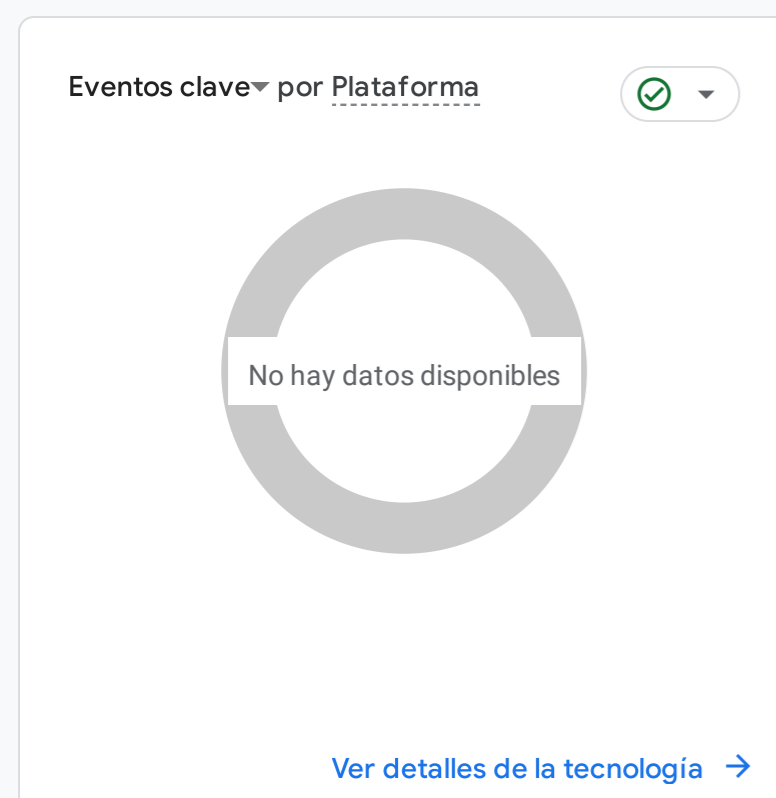
#### ¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

**Artículos comprados por Nombre del artículo**

| NOMBRE DEL ARTÍCULO      | ARTÍCULOS CO... |
|--------------------------|-----------------|
| No hay datos disponibles |                 |

[Ver elementos](#)

#### DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS



#### ¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?

