

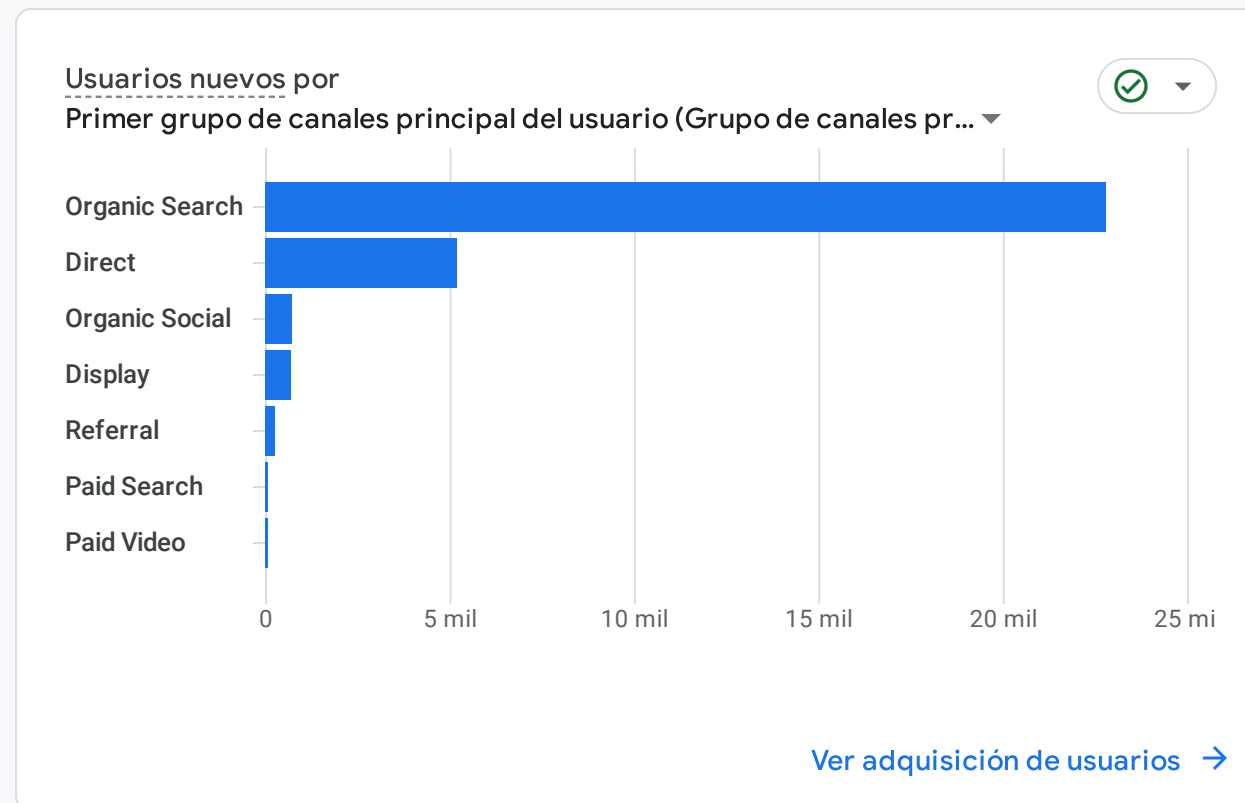
Todos los usuarios Añadir comparación +

Personalizado 1 oct-31 oct 2023

Informe panorámico



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

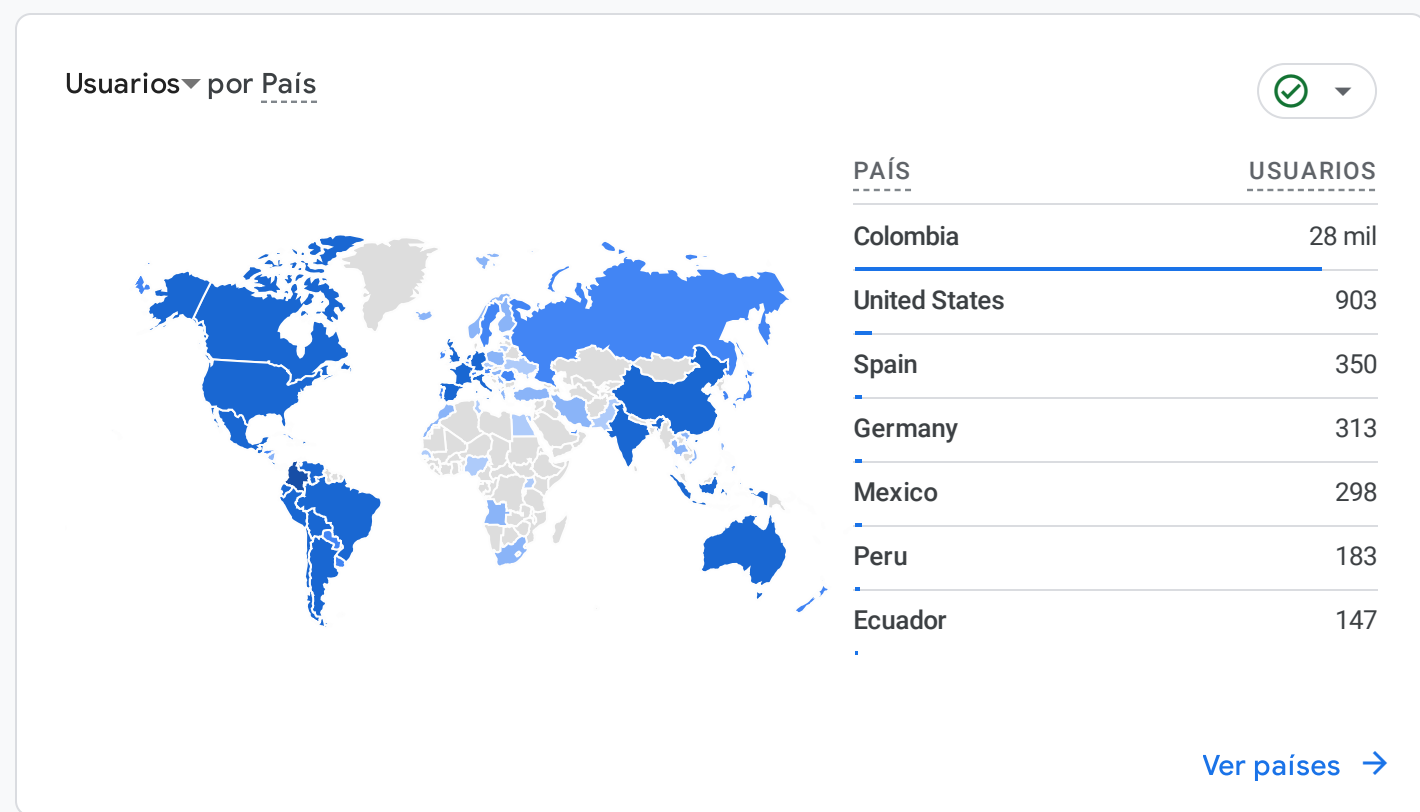


¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

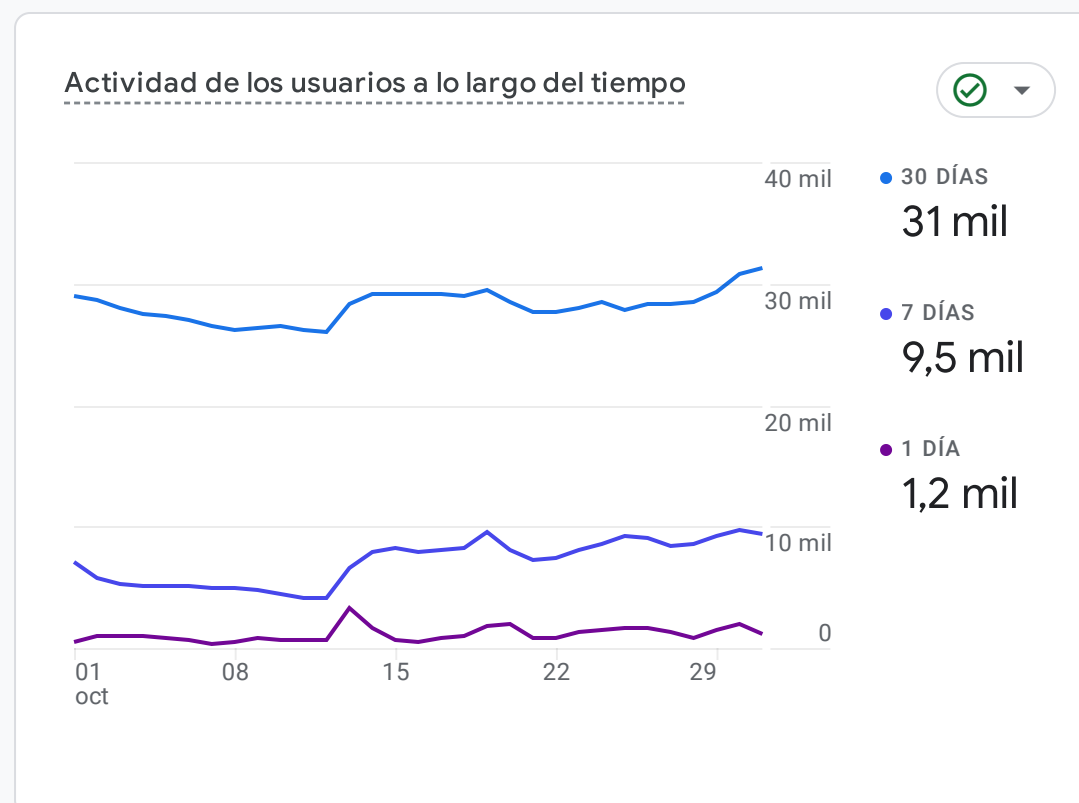
Sesiones por
 Grupo de canales principal de...

GRUPO DE CANALES PRINCIPAL	SESIONES
Organic Search	33 mil
Direct	7,2 mil
Organic Social	1 mil
Display	839
Referral	640
Paid Search	133
Unassigned	123

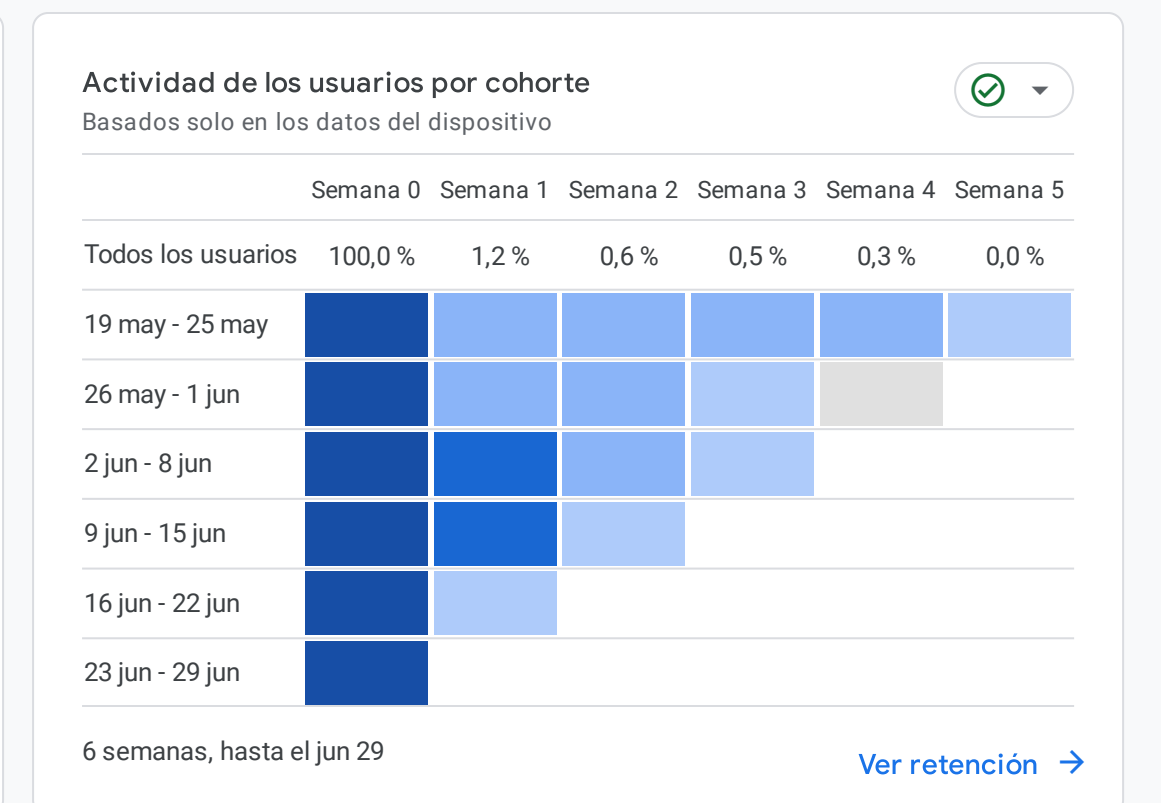
Ver adquisición de tráfico →



¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTALLA	VISTAS
Metro de Bogotá Inicia el proceso de contra...	15 mil
informacion-l2mb Metro de Bogotá Inicia e...	9,9 mil
Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB) ...	5,9 mil
Chunxia Feng y Huali Jiang: dos mujeres chi...	5,2 mil
Estaciones Metro de Bogotá Inicia el proce...	3,1 mil
Estaciones Línea 2 del Metro de Bogotá Met...	2,7 mil
Conozca y utilice los canales oficiales para a...	1,7 mil

Ver páginas y pantallas →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	87 mil
user_engagement	63 mil
session_start	43 mil
Click	35 mil
first_visit	30 mil
JPG	23 mil
PDF	22 mil

Ver eventos →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?

Eventos clave por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	EVENTOS CLAVE
No hay datos disponibles	

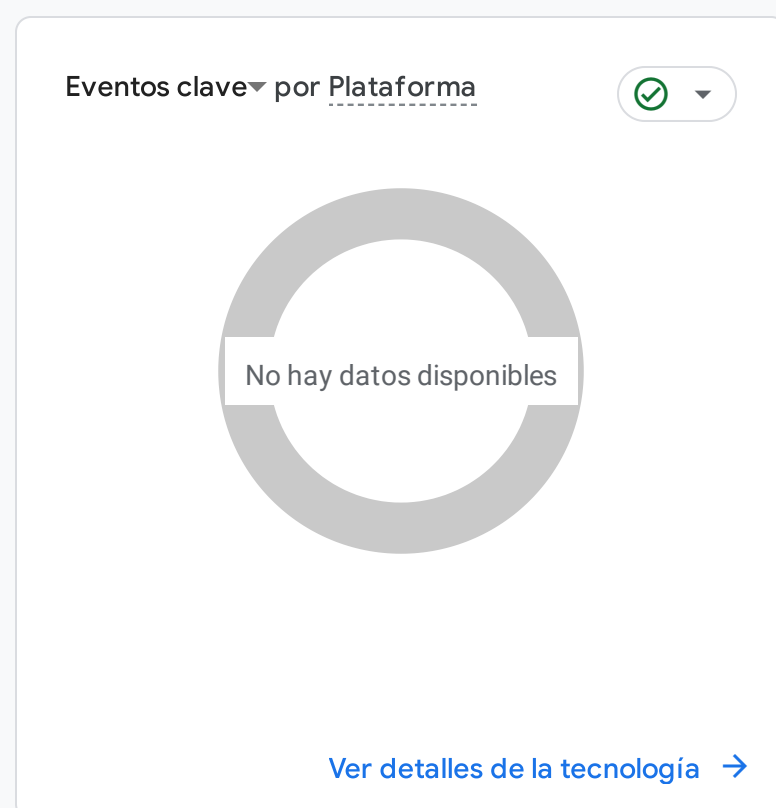
¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

Artículos comprados por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO	ARTÍCULOS CO...
No hay datos disponibles	

Ver elementos →

DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS



¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?

