

Todos los usuarios Añadir comparación

Personalizado 1 ene-31 ene 2024

Informe panorámico



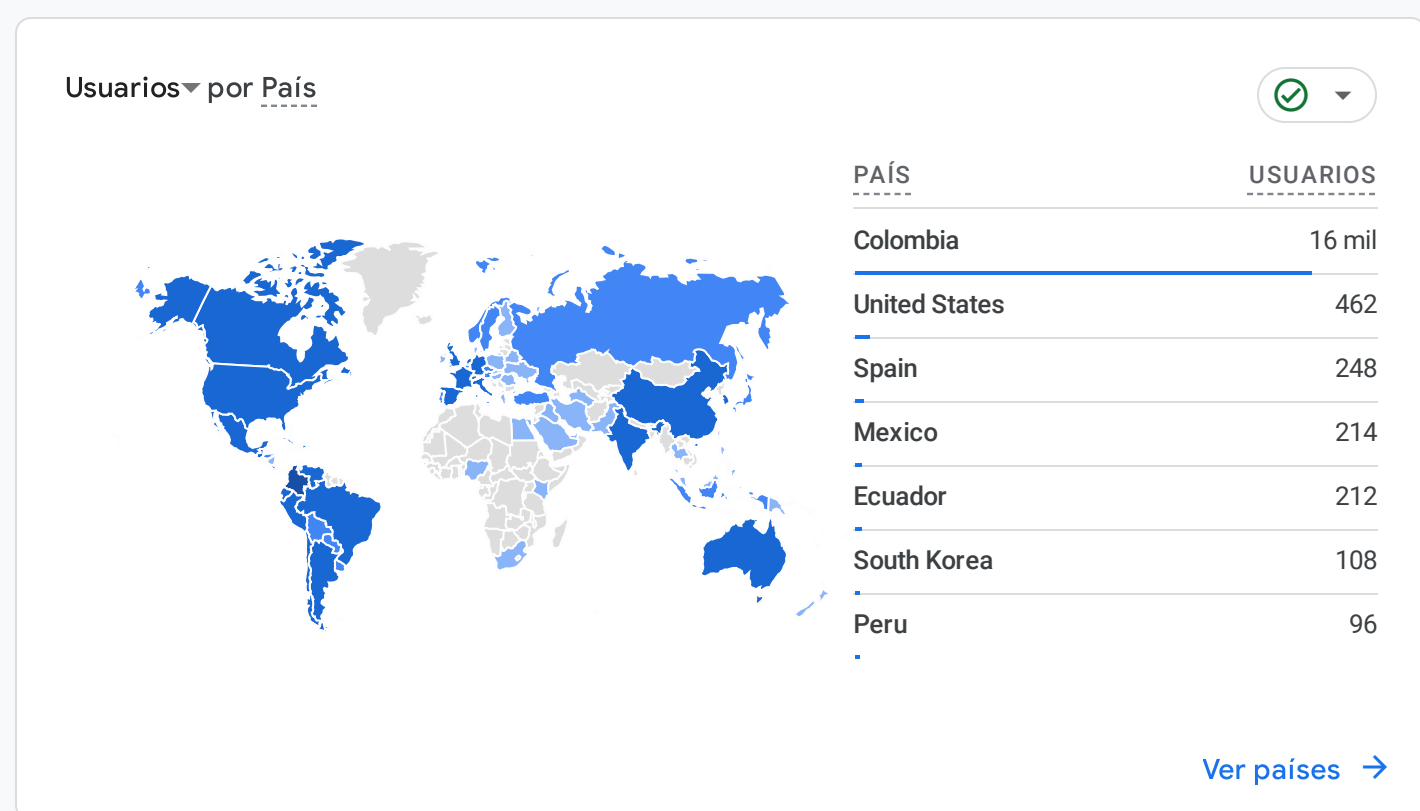
¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



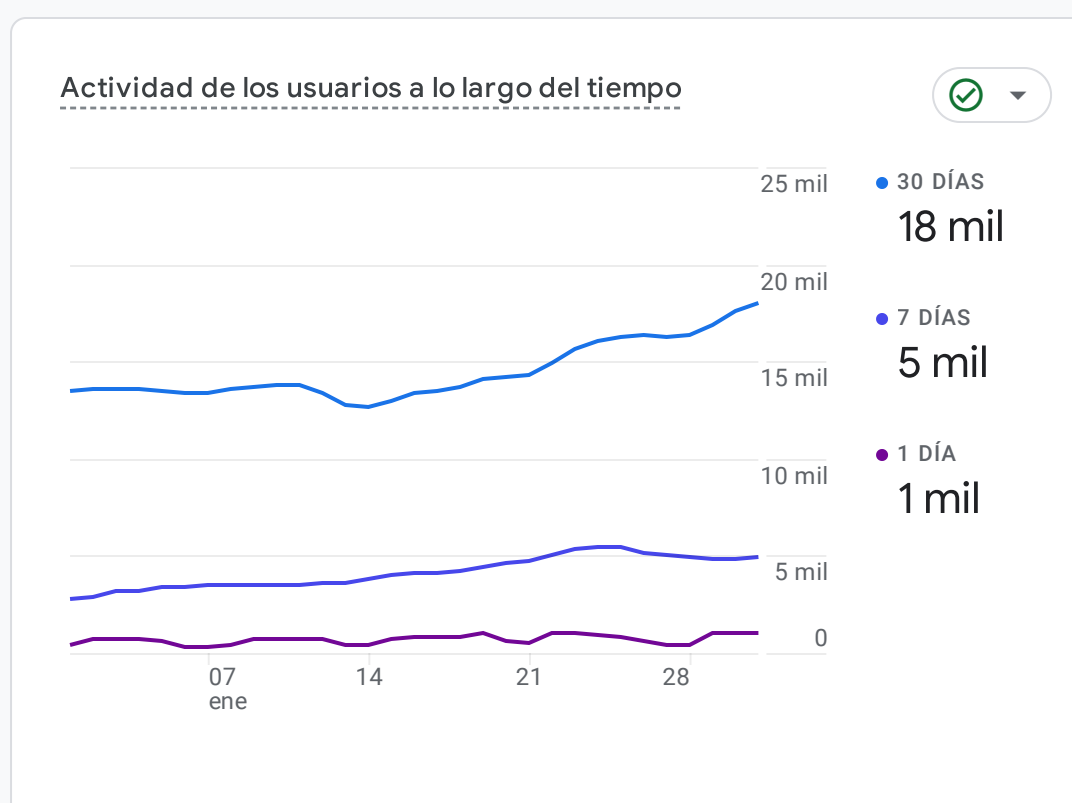
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Grupo de canales principal de l...

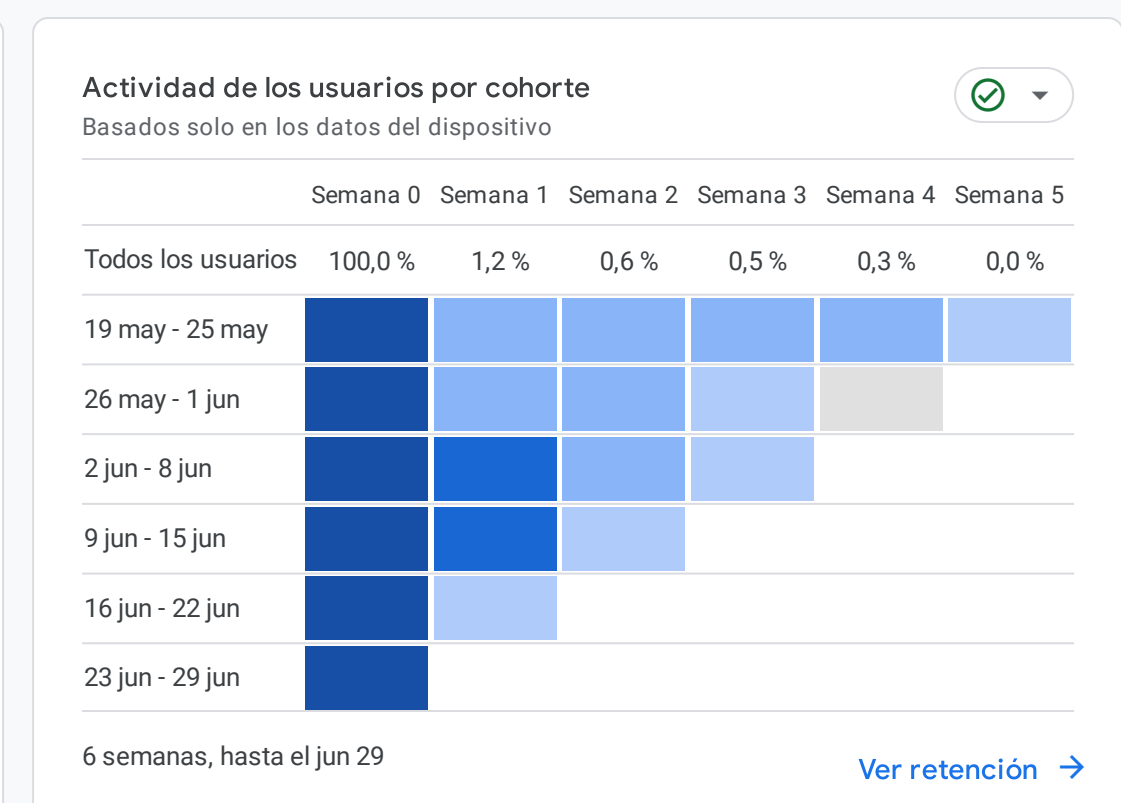
GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Organic Search	24 mil
Direct	3,6 mil
Referral	606
Organic Social	276
Unassigned	70
Paid Search	26
Organic Video	15



¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...	VISTAS
Metro de Bogotá Inicia el proceso de contra...	10 mil
informacion-l2mb Metro de Bogotá Inicia e...	5,2 mil
Conozca y utilice los canales oficiales para a...	4,5 mil
vacante Metro de Bogotá Inicia el proceso ...	4,2 mil
Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB) ...	2,9 mil
Estaciones Metro de Bogotá Inicia el proce...	2 mil
Información PLMB Metro de Bogotá Inicia ...	1,2 mil

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	62 mil
user_engagement	48 mil
Click	36 mil
session_start	28 mil
first_visit	17 mil
PDF	16 mil
JPG	11 mil

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?

Eventos clave por Nombre del evento

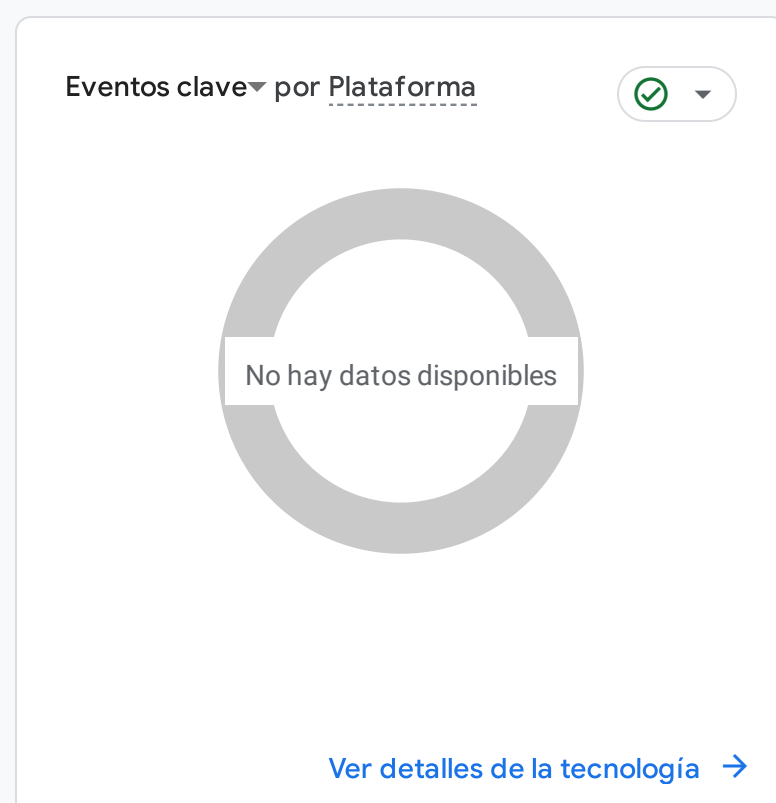
NOMBRE DEL EVENTO	EVENTOS CLAVE
No hay datos disponibles	

¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

Artículos comprados por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO	ARTÍCULOS CO...
No hay datos disponibles	

DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS



¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?

