

Todos los usuarios Añadir comparación

Personalizado 1 jun-30 jun 2024

Informe panorámico



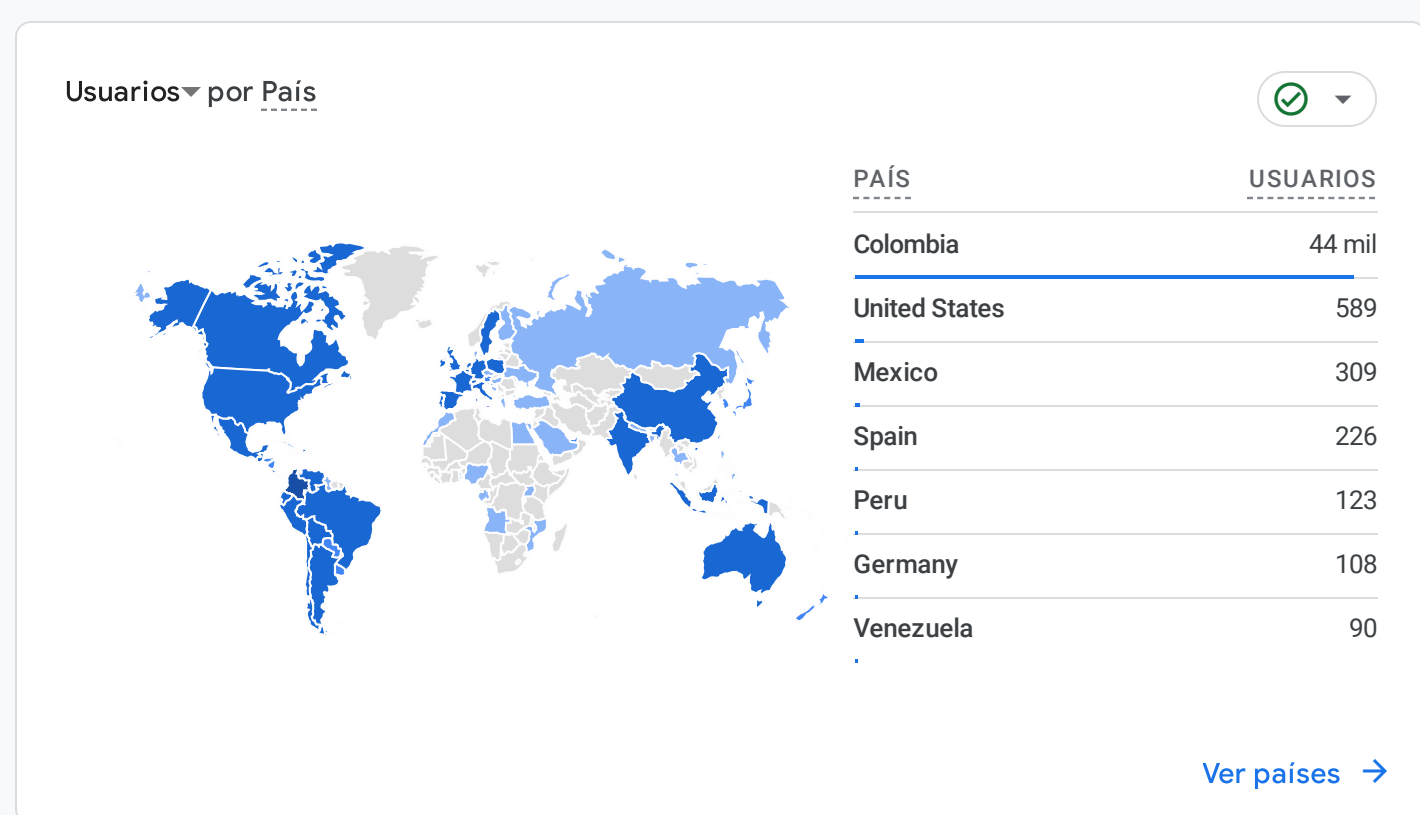
¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



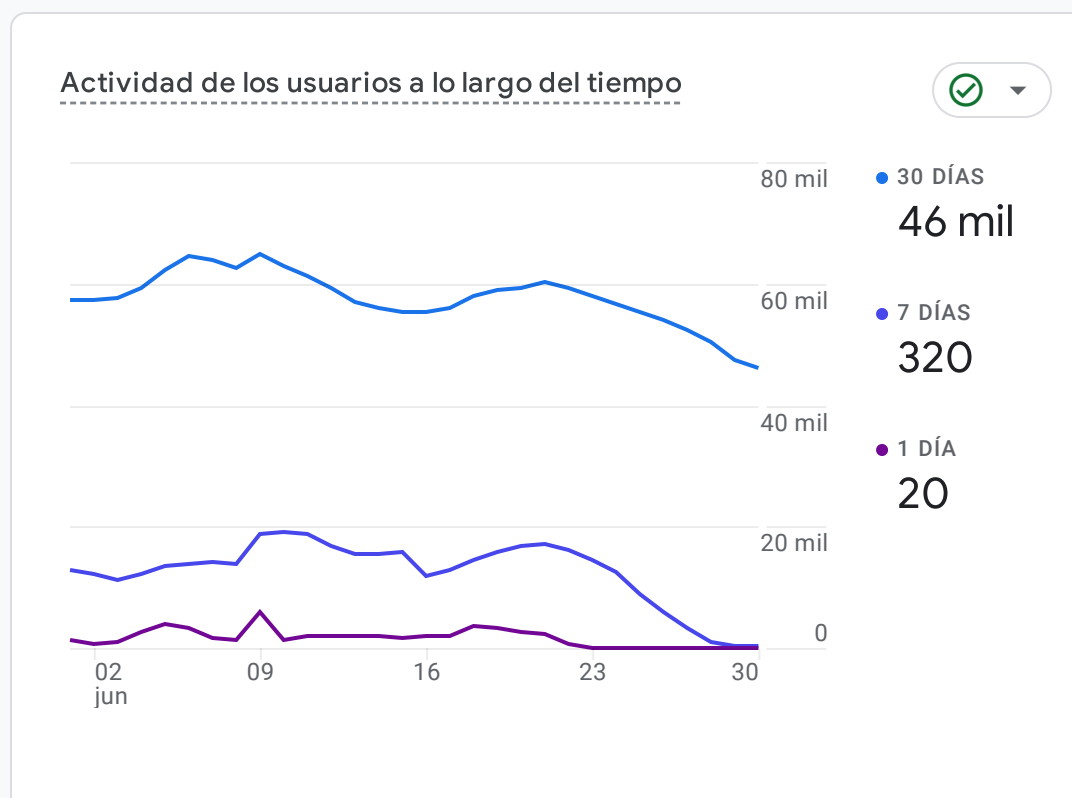
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Grupo de canales principal del usuario

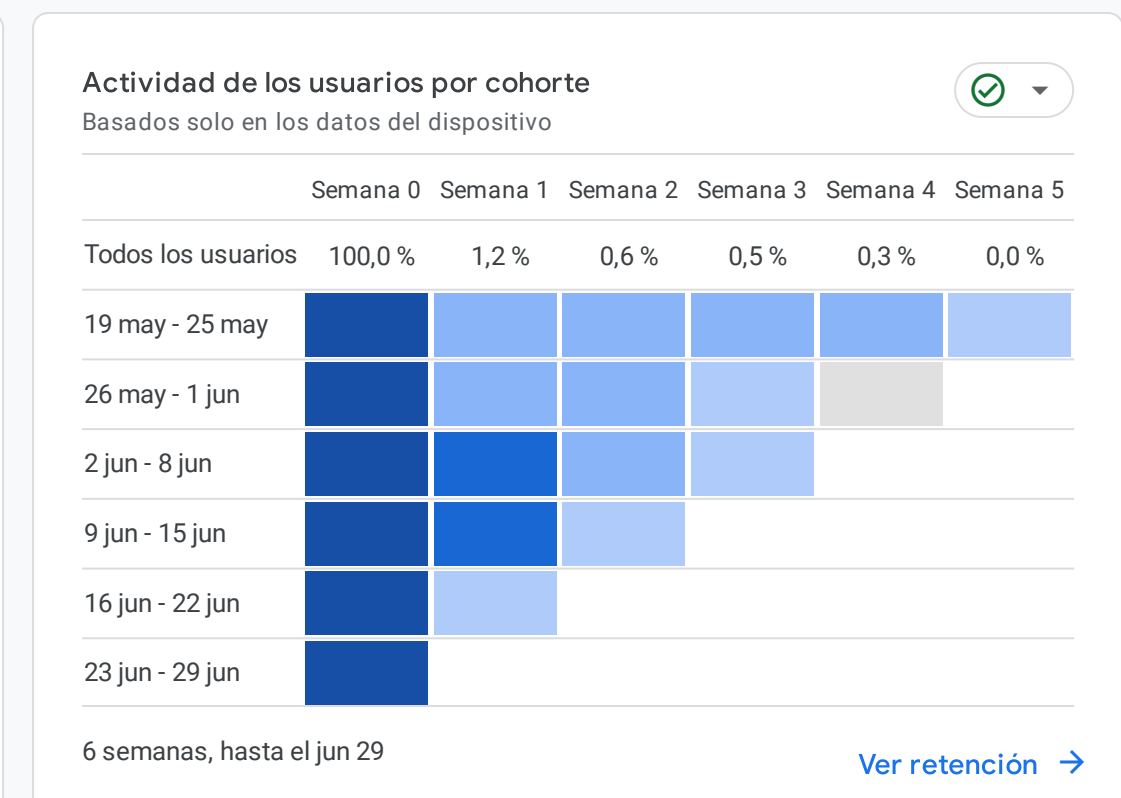
GRUPO DE CANALES PRINCIPAL DEL USUARIO	SESIONES
Organic Search	27 mil
Direct	11 mil
Paid Other	7,4 mil
Paid Social	7,1 mil
Organic Social	1,9 mil
Display	1,6 mil
Paid Search	806



¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTALLA	VISTAS
Metro de Bogotá Inicia el proceso de contra...	15 mil
Metro Línea 1, concesionario encargado de ...	11 mil
Estación de TransMilenio Marly deja de oper...	7,9 mil
informacion-l2mb Metro de Bogotá Inicia e...	5,3 mil
El Metro de Bogotá avanza: la mega obra ya ...	4,4 mil
vacante Metro de Bogotá Inicia el proceso ...	3,9 mil
Conozca y utilice los canales oficiales para a...	3,6 mil

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	92 mil
Click	61 mil
session_start	57 mil
user_engagement	56 mil
first_visit	44 mil
PDF	16 mil
JPG	14 mil

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?

Eventos clave por Nombre del evento

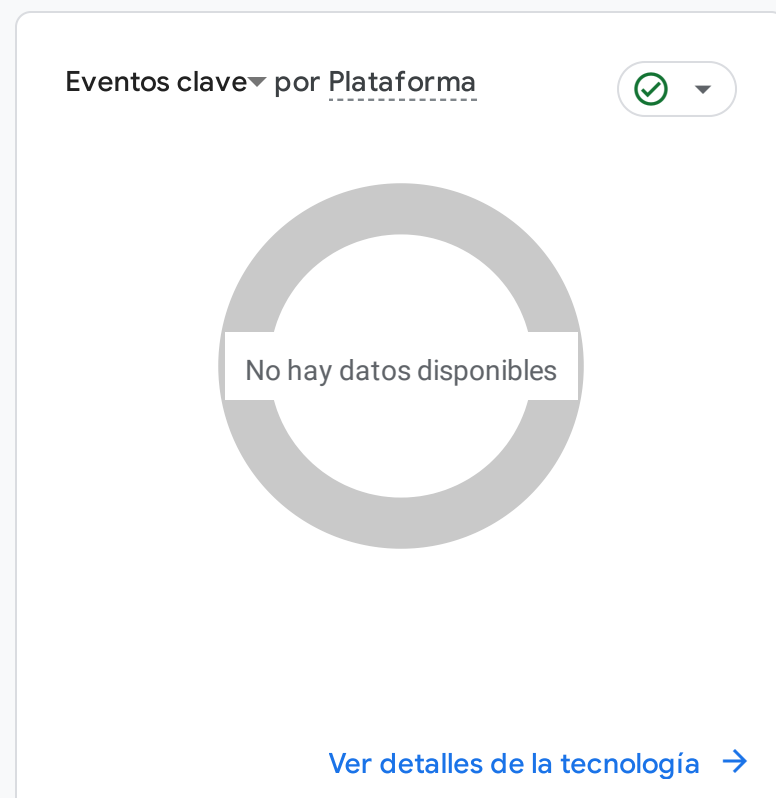
NOMBRE DEL EVENTO	EVENTOS CLAVE
No hay datos disponibles	

¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

Artículos comprados por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO	ARTÍCULOS CO...
No hay datos disponibles	

DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS



¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?



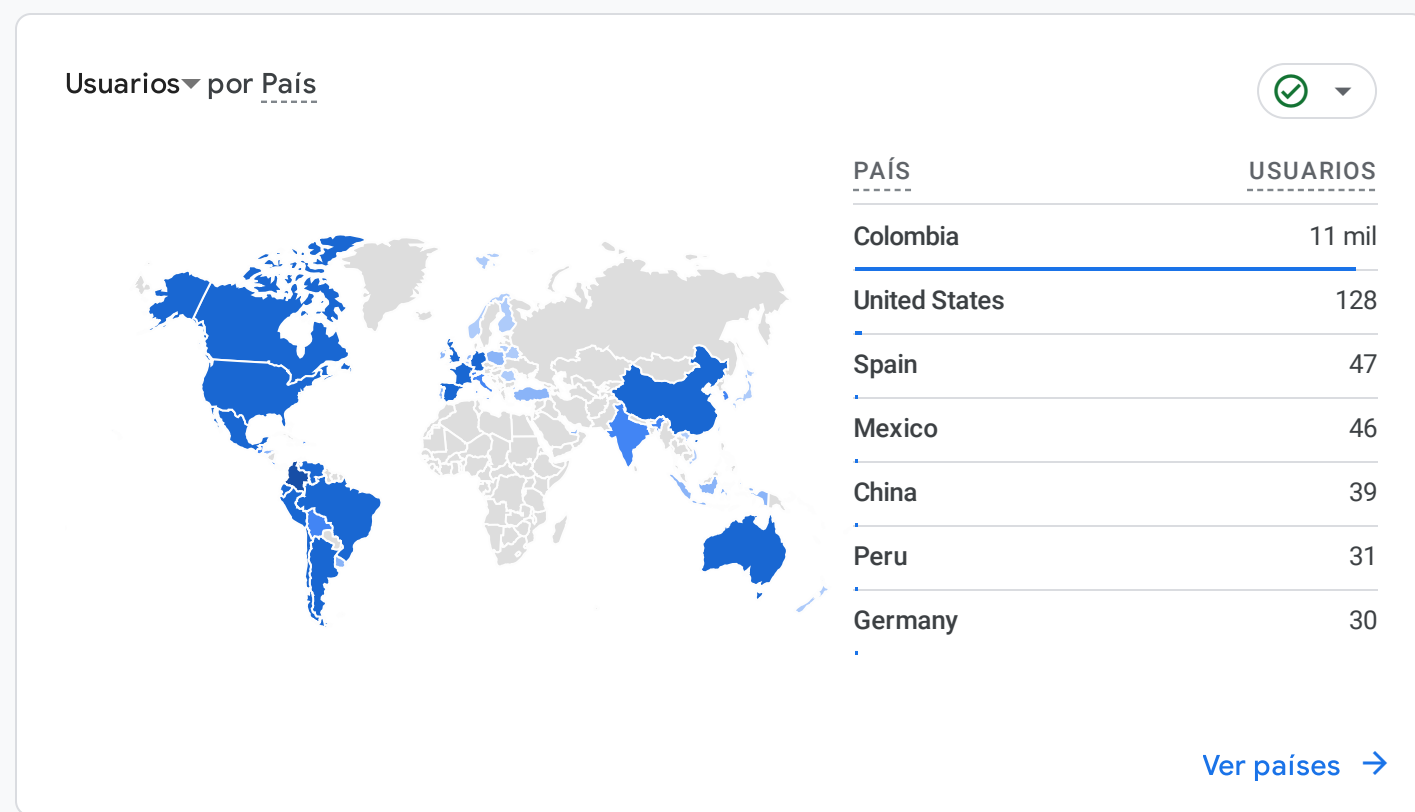
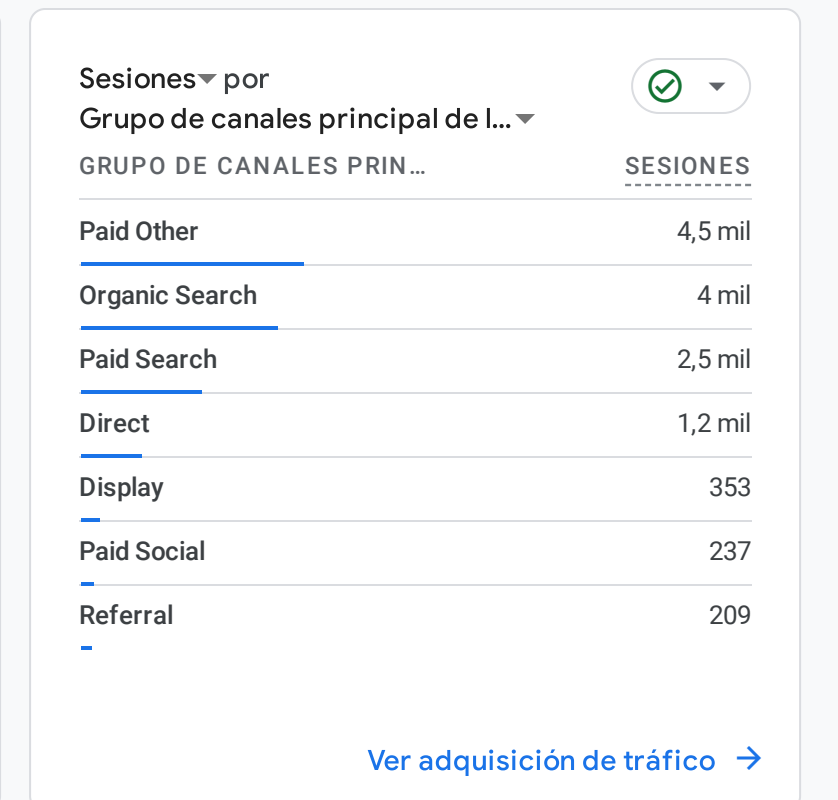
Informe panorámico



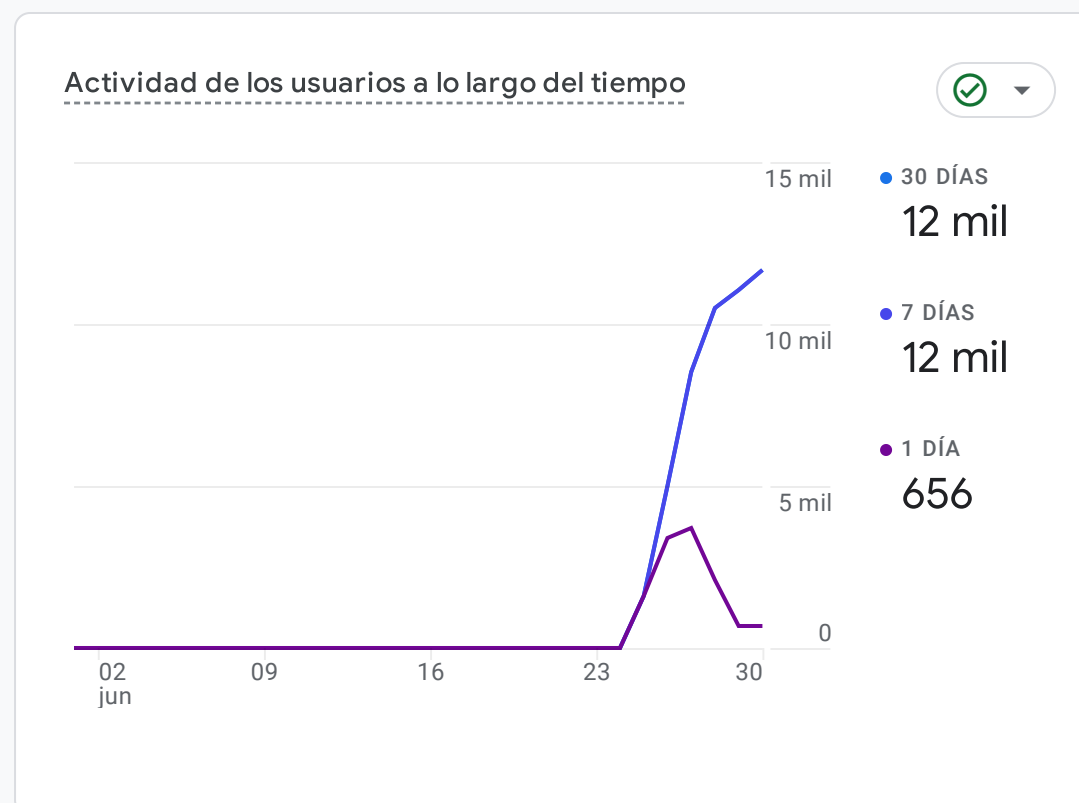
¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



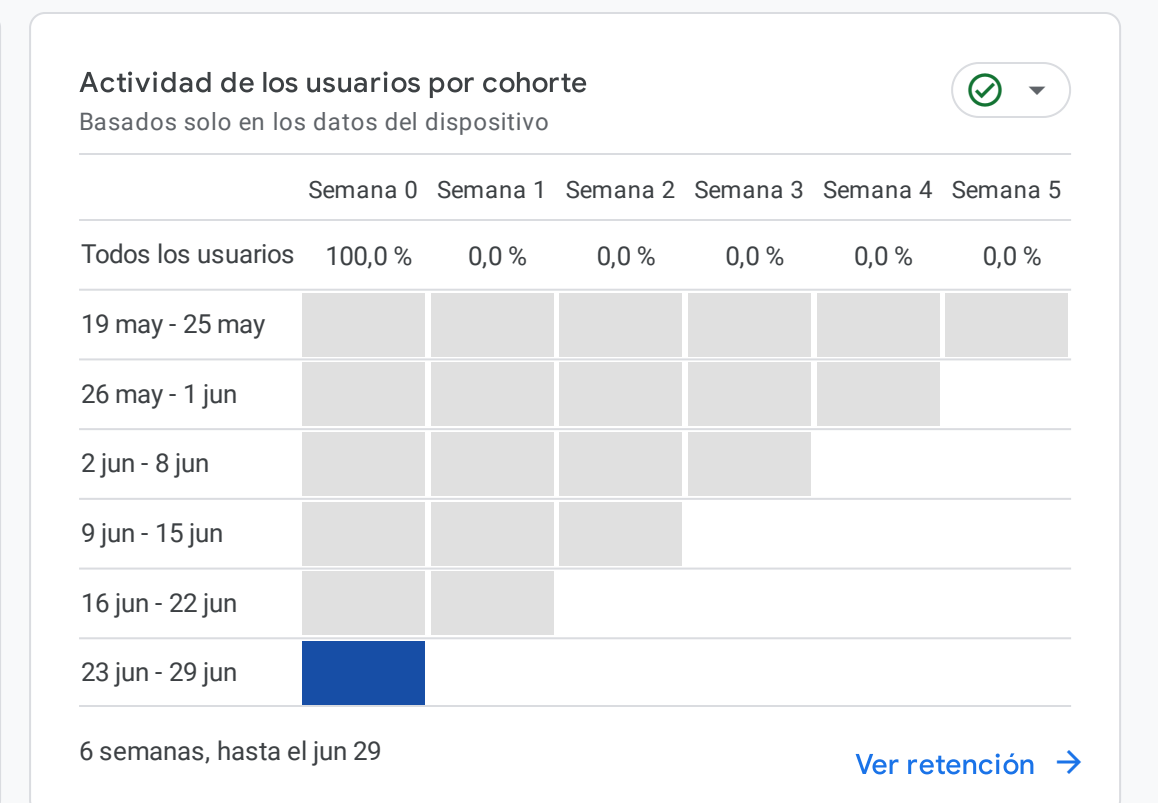
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?



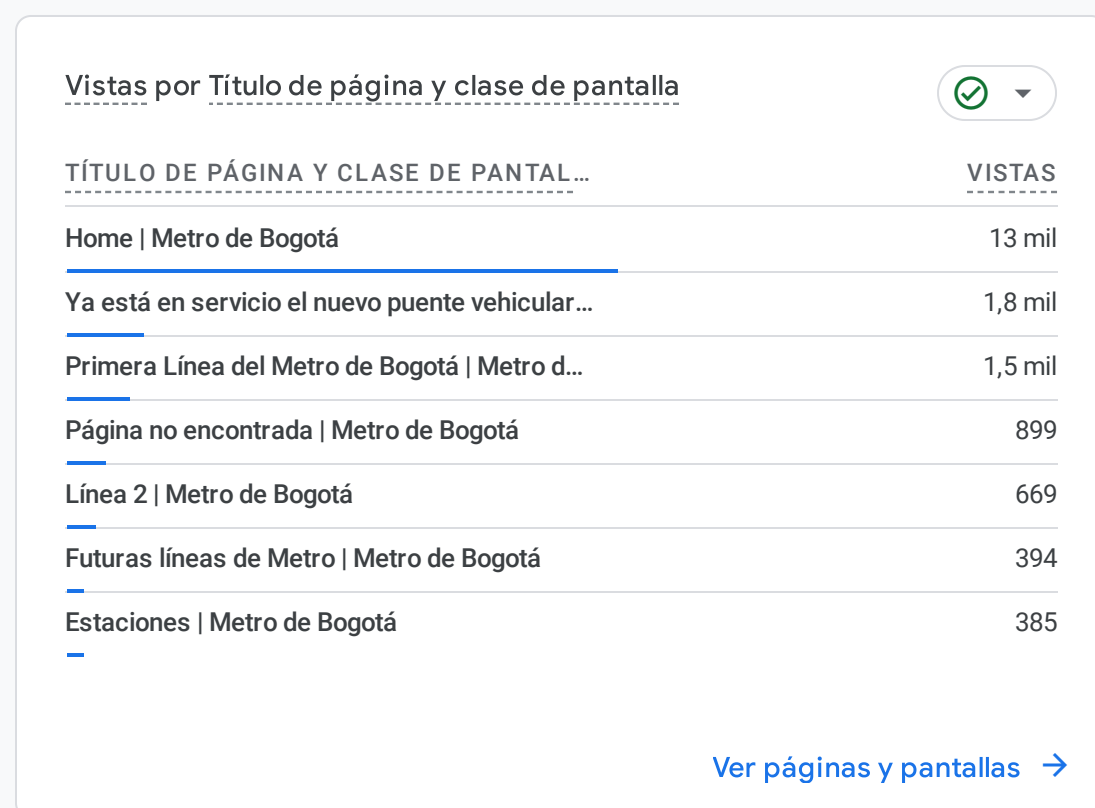
¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



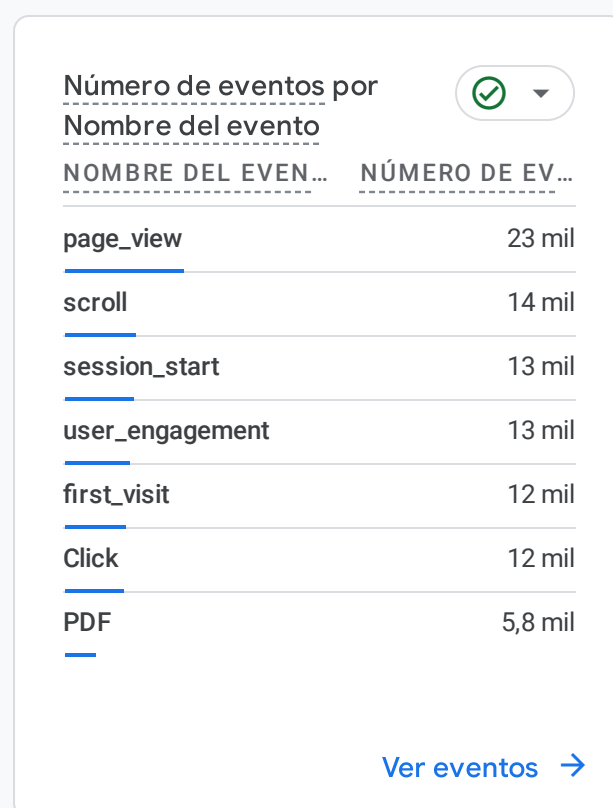
¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



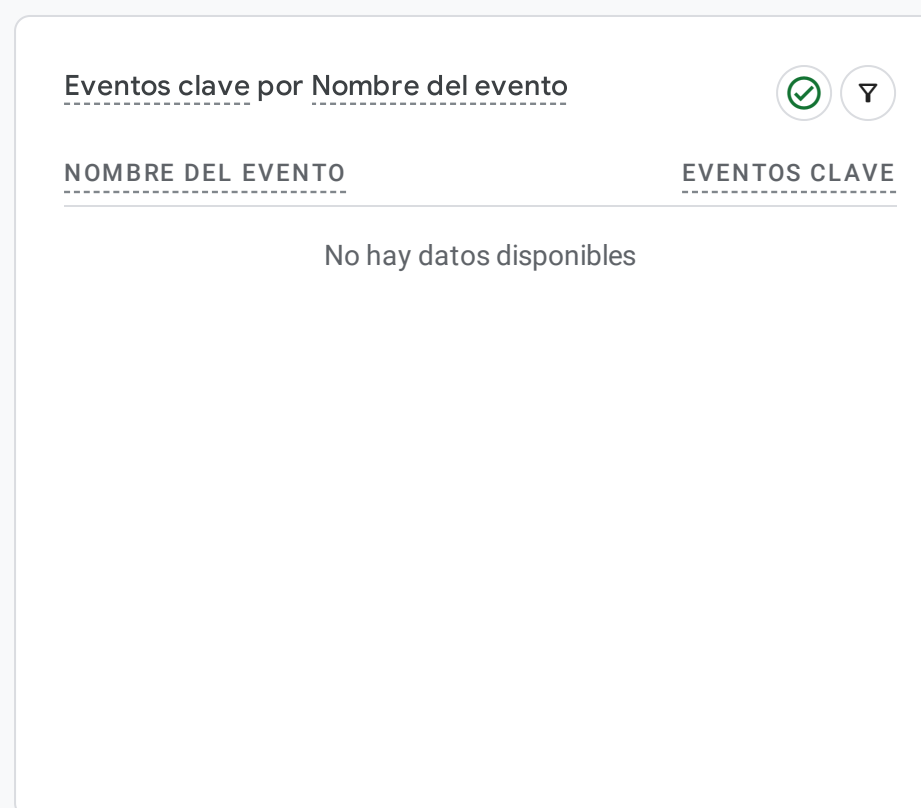
¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?



¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?



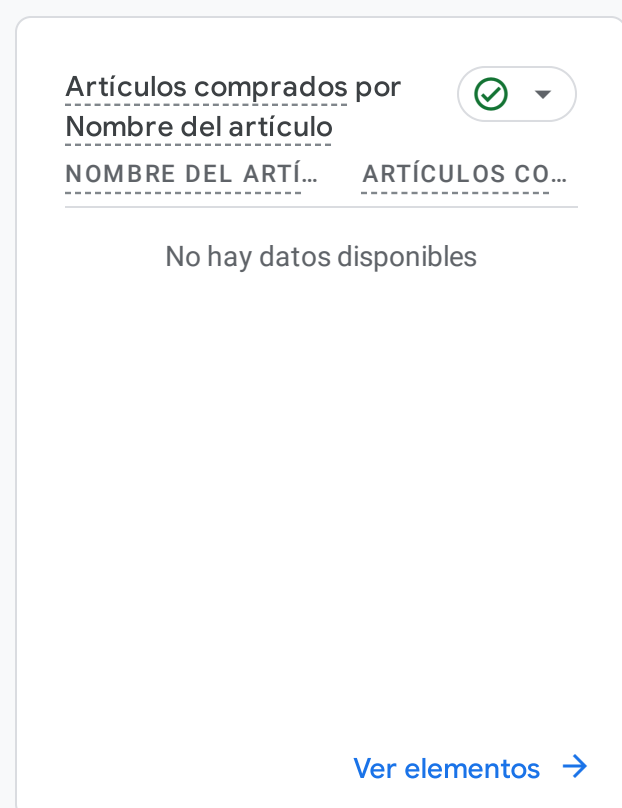
¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?



¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?



¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?



DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

