

La Empresa Metro de Bogotá realiza el lanzamiento del primer proyecto de desarrollo inmobiliario en una de las estaciones del Sistema



Imagen ilustrativa de la Estación 6 de la Línea 1 del Metro de Bogotá

- *La Empresa Metro de Bogotá presenta el Primer desarrollo inmobiliario de la Línea 1 del Metro de Bogotá.*
- *Este proyecto utilizará un predio remanente de las obras de infraestructura y de la Estación 6 del sistema, actualmente en ejecución.*
- *Para los inversionistas e interesados, este proyecto representa una oportunidad para desarrollar un plan con potencial en diferentes usos en un área de la ciudad enmarcado en el régimen de contratación privado y al manual de gestión contractual de Negocios No tarifarios de la EMB.*
- *En la E6, la EMB cuenta con una superficie de 5.659 m² disponibles para la construcción de un proyecto que se estima en alrededor de COP \$200.000 millones*



Bogotá D.C., 21 de noviembre de 2024. La empresa Metro de Bogotá busca contratar un aliado empresarial que, con autonomía técnica, financiera y administrativa, desarrolle y opere un proyecto inmobiliario en la Estación 6 de la Línea 1 del Metro de Bogotá.

Este proyecto de la Empresa Metro de Bogotá para el desarrollo inmobiliario utiliza como base un predio remanente de las obras de infraestructura y de la Estación 6 del sistema. El predio está ubicado en la intersección de la Avenida Boyacá con la Avenida Primero de Mayo, lo que representa una oportunidad para la revitalización urbana mediante el aprovechamiento del suelo público para generar un proyecto inmobiliario de usos mixtos que se integrará a la principal infraestructura del transporte de la ciudad, y que promoverá una mejora en la calidad de vida de los residentes y usuarios de la zona.

La Estación 6 del Metro de Bogotá tiene un área de oportunidad de 130 mil personas en un radio de 1.5 km. En este sector de la ciudad hay aproximadamente 45 mil hogares integrados por 3 personas cada uno, y para 2028, fecha en la que inicia la operación comercial del Metro, se estima que haya 55 mil pasajeros diarios.

La Empresa Metro ha estructurado un proyecto mínimo de uso comercial en tres pisos y un sótano, el máximo será el que el aliado empresarial desarrolle según las normas de la ciudad. El éxito de este modelo fomentará la puesta en marcha de proyectos futuros asociados a la infraestructura de transporte público sostenible a nivel financiero y como fuente de transformación de la ciudad.

“Con los Proyectos de Renovación Urbana para la Movilidad Sostenible y las Áreas de Integración Multimodal, la ciudad ya cuenta con los instrumentos adecuados para construir un desarrollo urbano responsable garantizando una Bogotá inclusiva y moderna. Con la materialización de la Línea 1 del Metro de Bogotá es imperativo que establezcamos las bases jurídicas y de gestión que nos permitan garantizar el éxito de futuros proyectos vinculados a la movilidad” estas fueron las palabras del Alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán en el encuentro que se realizó con promotores, desarrolladores, operadores inmobiliarios e inversionistas de la ciudad.



Finalmente, para el gerente de la Empresa Metro de Bogotá, Leonidas Narváez, resaltó que el suelo lo conservará la EMB, no será objeto de venta, garantía o hipoteca por parte del aliado empresarial y será revertido junto con el desarrollo inmobiliario estabilizado por la EMB.

La gran apuesta de este proyecto se basa en construir un modelo que genere recursos dinerarios sostenibles en el tiempo para la EMB y para la ciudad además de incentivar la confianza del sector privado en el desarrollo y ejecución de proyectos rentables en el corto plazo.

Bogotá, mi ciudad, mi casa