

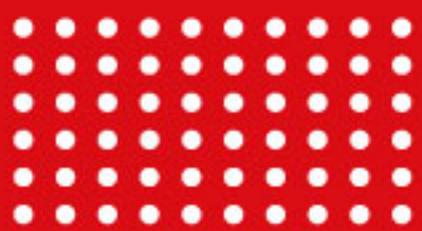


**Nodo Sector
Movilidad
Distrital**

**Informe
resultados
audiencia
pública**

**Rendición de
cuentas**

Bogotá D.C., octubre 2024



**METRO
BOGOTÁ**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
RUTA METODOLÓGICA DEL PROCESO RENDICIÓN DE CUENTAS	4
1. ALISTAMIENTO.....	4
2. SENSIBILIZACIÓN GCC.....	8
3. DIÁLOGO CIUDADANO - AUDIENCIA PÚBLICA GCC.....	11
4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	13
CONCLUSIONES.....	17
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	18

INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas es una obligación de las entidades y los servidores públicos, quienes deben informar, dialogar y dar respuestas a las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor) sobre la gestión realizada¹, además de ser un mecanismo de participación que permite a los ciudadanos ejercer su derecho de control social a la gestión pública, en este sentido la Empresa Metro de Bogotá entidad participante en el nodo del sector movilidad, llevo a cabo este ejercicio de rendición de cuentas, el cual tuvo como resultado presentar la gestión en materia de programas, planes, y proyectos.

Conforme a lo anterior, la metodología implementada para este ejercicio de rendición de cuentas fue tomada del procedimiento interno para la rendición de cuentas² con código CC-PR-004 y el protocolo para la rendición de cuentas del Distrito³ y de la Veeduría Distrital, donde se establecen cuatro (4) etapas:

1. Alistamiento.
2. Sensibilización.
3. Diálogo ciudadano - Audiencia Pública
4. Seguimiento y Evaluación.

Por último, este documento presenta los resultados de cada una de las etapas mencionadas anteriormente, desarrolladas en el ejercicio de rendición de cuentas llevado a cabo el 29 de octubre de 2024, de manera presencial en el “Vagón Escuela ubicado en el Parque de los Niños y Niñas” Av. La Esmeralda # 63-27, en la localidad de Barrios Unidos y virtual a través de YouTube.

Ilustración 1 Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas EMB – 2024



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

¹ DAFP ¿Qué es rendir cuentas?: <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/que-es-rendir-cuentas->

² EMB. Procedimiento Rendición de Cuentas: [CC-PR-004 Procedimiento para la rendición de cuentas_V.05.pdf](#)

³ Secretaría General. Protocolo para la rendición de cuentas permanente en las entidades del distrito: Información, diálogo y responsabilidad. Diciembre 2020. https://secretariageneral.gov.co/sites/default/files/2023-12/2020_Protocolo_Rendicio%CC%81n_de_Cuentas.pdf

RUTA METODOLÓGICA DEL PROCESO RENDICIÓN DE CUENTAS

1. ALISTAMIENTO.

En primer lugar, se realizó la identificación del equipo de trabajo para el suministro de la información y apoyo logístico en el marco de las actividades de sensibilización, diálogo ciudadano y audiencia pública, de la siguiente manera:

ÁREA ENCARGADA	ACTIVIDADES
Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura Metro.	<ul style="list-style-type: none">- Diseñar e implementar la estrategia de comunicación y sensibilización del evento.- Coordinar las actividades de logística de la actividad.- Recibir, tramitar y dar respuesta a las PQRS.
Oficina Asesora de Planeación.	<ul style="list-style-type: none">- Revisar la caracterización de los grupos de valor e interés.- Brindar el acompañamiento metodológico para el proceso de rendición de cuentas.- Registrar los compromisos concertados con la ciudadanía en la plataforma Colibrí- Apoyar la evaluación del ejercicio de rendición de cuentas
Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST.	<ul style="list-style-type: none">- Identificar actores sociales a partir del registro de líderes zonales que asistieron a diversas reuniones realizadas en el marco de la gestión social del proyecto.- Socializar y sensibilizar a los grupos de valor e interés sobre las rutas, sistemas y mecanismos para la divulgación y accesos a la información.- Apoyar en las respuestas a las PQRS.

Una vez establecidos los roles y actividades que desarrollaría cada una de las áreas, se procedió a realizar el ejercicio de caracterización de los grupos de valor e interés tomando como punto de partida la directriz interna denominada “*Caracterización de grupos de valor e interés*”⁴ con código PE-DR-014 y la aplicación de una encuesta que permitió segmentar los grupos de valor e interés, que se encontraban interesados en participar en el ejercicio de diálogo ciudadano - rendición de cuentas, que tuvo un total de 58 participantes y sus resultados fueron los siguientes:

⁴ EMB. Caracterización de grupos de valor e interés:
<https://www.metrodebogota.gov.co/transparencia/informacion-especifica-grupos-interes/caracterizacion-grupos-valor-e-interes>

1. Sexo de los participantes.

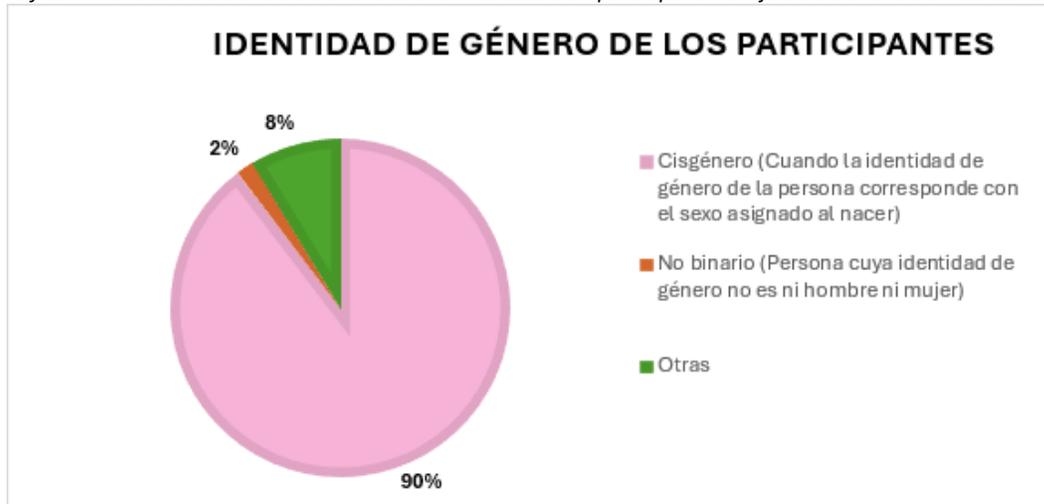
Gráfica 1 Sexo ciudadanía interesada en participar en el ejercicio de rendición de cuentas.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

2. Identidad de Género.

Gráfica 2 Identidad de Género de la ciudadanía interesada en participar en el ejercicio de rendición de cuentas.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

3. Grupo etario:

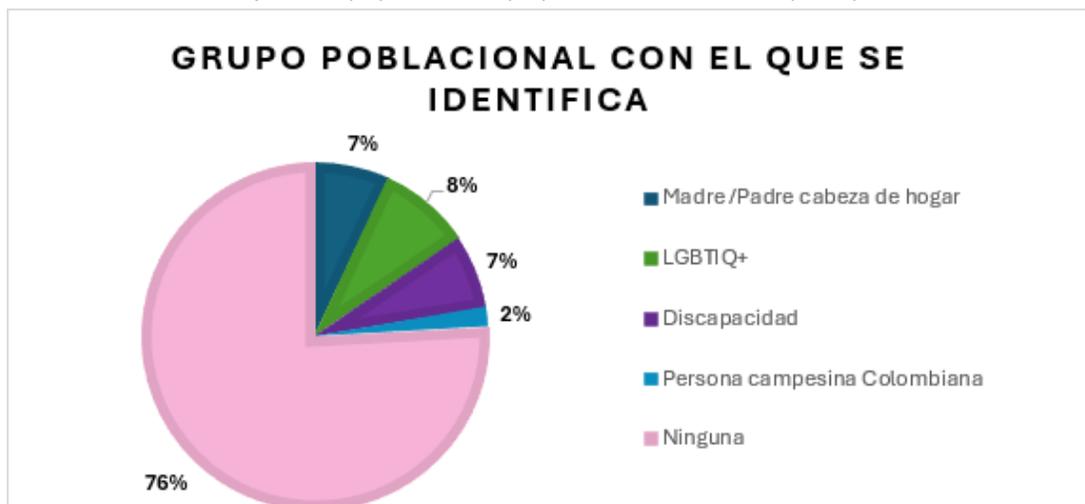
Gráfica 3 Edad de la ciudadanía participante.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

4. Grupo poblacional.

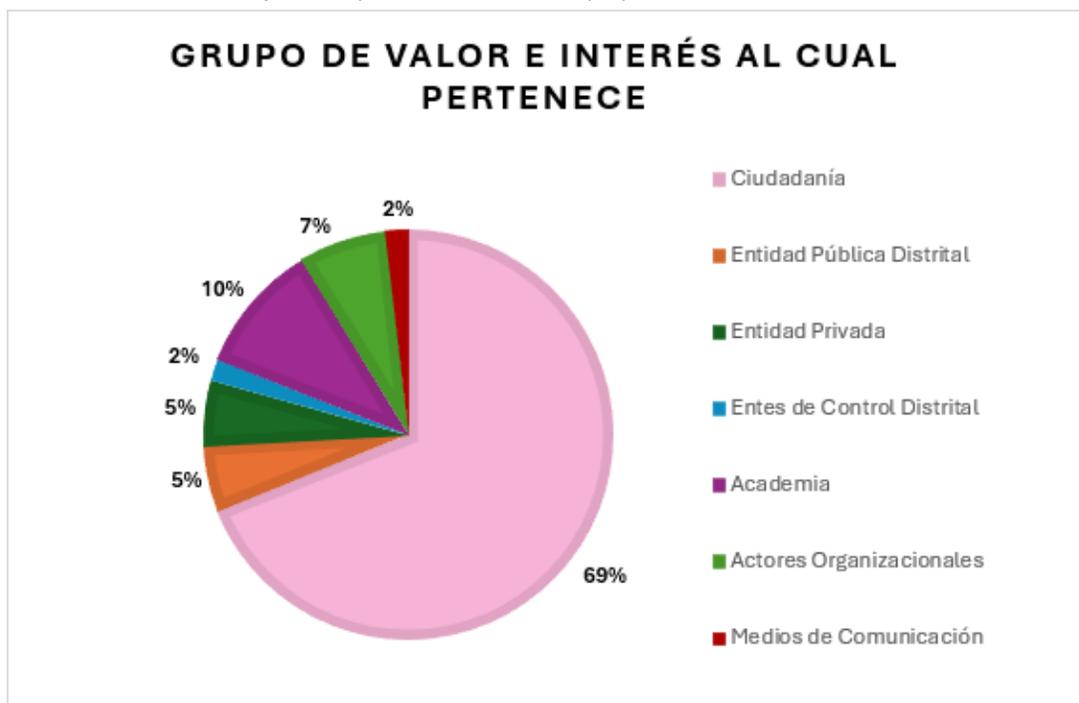
Gráfica 4 Grupo población al que pertenecen la ciudadanía participante



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

5. Segmentación de los grupos de valor e interés.

Gráfica 5 Grupo de valor e interés al que pertenece la ciudadanía.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

Por otro lado, para la pregunta relacionada con identidad étnica, la ciudadanía no pertenece no se reconoce con ningún grupo étnico.

Como parte del alistamiento y de conformidad con la metodología de la Veeduría Distrital, previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se publicó en la página web de la EMB el informe de rendición de cuentas con corte a 30 de septiembre de 2024⁵.

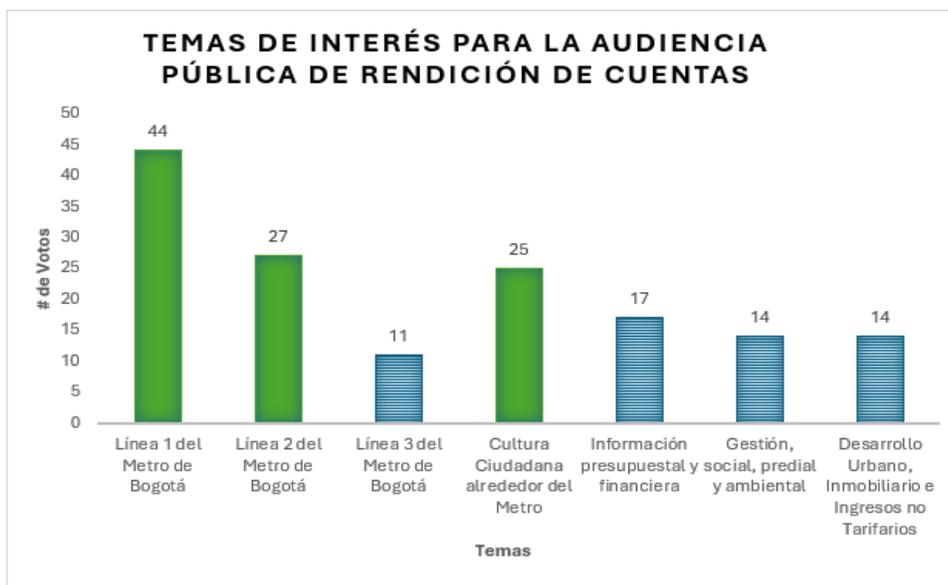
⁵ Informe de rendición de cuentas 2024-EMB: <http://surl.li/adkvej>

2. SENSIBILIZACIÓN

La Gerencia de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura, en el marco de sus funciones y entendiendo el derecho que tiene la ciudadanía de estar informada, implementó diferentes acciones para promover la participación ciudadana, en el marco de la realización del Diálogo Ciudadano - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, siendo así del 9 al 21 de octubre de 2024 se elaboraron diferentes publicaciones en nuestras redes sociales, y desde el 4 hasta el 21 de octubre de publicó en la página web de la Empresa Metro de Bogotá la encuesta, con el objetivo de sensibilizar, motivar e informar sobre los resultados de la gestión de la EMB durante el 2024 y presentar las principales temáticas que la ciudadanía deseaba conocer, las cuales se definieron a través de la implementación de la encuesta en la que participaron 58 personas, y como resultado los temas prioritarios fueron los siguientes:

1. Línea 1 del Metro de Bogotá
2. Línea 2 del Metro de Bogotá
3. Cultura Ciudadana alrededor del Metro

Gráfica 6. Resultados temáticos de interés para la rendición de cuentas.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

Esta encuesta se publicó principalmente en los siguientes medios de comunicación y como se mencionó anteriormente el propósito de este ejercicio era identificar los temas de interés para el diálogo ciudadano y rendición de cuentas.

FECHA	MEDIO	ENLACE PUBLICACIÓN
9-oct-24	Facebook	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=925837252924395&id=100064943853838&rdid=cryoXbjPhjHn7Vck
9-oct-24	x.com	https://x.com/MetroBogota/status/1844057727309578417?t=TjaKnLL4sa48LJa4jCcqw&s=19
10-oct-24	x.com	https://x.com/MetroBogota/status/1844377355185193236?t=OuBccFi1kR77YO6qfGV_AA&s=19
11-oct-24	x.com	https://x.com/MetroBogota/status/1844724639307813184?t=8AGD Dd_pSzM2yXnDmSPtSA&s=19
11-oct-24	x.com	https://x.com/MetroBogota/status/1846249682021789796?t=kwasqR

FECHA	MEDIO	ENLACE PUBLICACIÓN
		PbLCaltglqKFYUvw&s=19
18-oct-24	x.com	https://x.com/MetroBogota/status/1847276446974362066?t=KQ3jvu9olcG5AcvQpPfCRw&s=19
21-oct-24	x.com	https://x.com/MetroBogota/status/1848484410498462123?t=wz3E9fLcq2W2BZlidsEMjQ&s=19
21-oct-24	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/metro-de-bogota_bogotamiciudadmicasa-activity-7251958019419160578-RNLb/?utm_source=share&utm_medium=member_android

Pieza gráfica publicación de la encuesta para identificar los temas de interés en la página web de la entidad:

Ilustración 2 Evidencia de publicación de la encuesta en la página web de la entidad



Pieza gráfica invitación a participar en la encuesta para identificar los temas de interés del Diálogo Ciudadano -Audiencia Pública de Rendición de cuentas:

Ilustración 3 Pieza publicitaria encuesta de temas interés para ciudadanía



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

Otra acción relevante para la promoción de la participación ciudadana fue la realizada el 23 de octubre con la publicación de la convocatoria al Diálogo Ciudadano – Audiencia, a través de las redes sociales de la EMB para que la ciudadanía tuviera conocimiento del evento de rendición de cuenta de la empresa.

Ilustración 4 Pieza publicitaria invitación Diálogo Ciudadano-Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá.

De igual manera, el 29 de octubre, día del Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se compartió en las diferentes redes sociales el enlace de transmisión del evento, para que la ciudadanía se pudiera conectar.

Medio	Enlace publicación
x.com	https://x.com/MetroBogota/status/1851284993856721326
x.com	https://x.com/MetroBogota/status/1851285868792648015
x.com	https://x.com/MetroBogota/status/1851288733192012144
x.com	https://x.com/MetroBogota/status/1851292590261301279
Facebook	https://www.facebook.com/share/v/15AT4G2gN8/?mibextid=WC7FNe

Para asegurar la asistencia presencial, la invitación al evento también fue socializada con la ciudadanía, con el fin de garantizar la participación de los diferentes grupos poblaciones, ubicados a lo largo de las 9 localidades por donde pasará la Línea 1 del Metro de Bogotá.

Por último, a través de nuestras redes sociales se realizó la transmisión de este espacio de participación ciudadana, y se comunicaron los principales resultados compartidos durante la Audiencia Pública:

- <https://www.facebook.com/MetroBogota/posts/pfbid021KgwMvMWgfuTDAE2ybB1R2mMU4dz4uvRzc5L1ibg1iM5GB8hHmKiePEJMDdQ3fHNI>
- https://www.instagram.com/p/DBuWclDN5U3/?img_index=1
- <https://x.com/MetroBogota/status/1851378483399966884>
- <https://x.com/MetroBogota/status/1851301593037357284>
- <https://x.com/MetroBogota/status/1851301372458828137>
- <https://x.com/MetroBogota/status/1851301221984084364>
- <https://x.com/MetroBogota/status/1851294432450236514>
- <https://x.com/MetroBogota/status/1851293957025861929>
- <https://x.com/MetroBogota/status/1851292903630397908>

3. DIÁLOGO CIUDADANO - AUDIENCIA PÚBLICA

El Diálogo Ciudadano - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la EMB se desarrolló el 29 de octubre de 2024, en el Vagón Escuela de la Línea 1 del Metro de Bogotá, que se encuentra en el Parque de los Niños y Niñas, y donde se está trabajando la apropiación de la cultura ciudadana alrededor de la Red Metro de Bogotá.

Este espacio de participación ciudadana inició a las 8:30 a.m. y contó con la asistencia presencial de 256 ciudadanos y ciudadanas y 2.548 visualizaciones a través de Youtube.

Ilustración 5 Pantallazo de transmisión de rendición de cuentas con evidencia del número de reproducciones



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Empresa Metro de Bogotá


Metro Bogotá
 11 k suscriptores
 Suscribirse
👍 83
💬
➦ Compartir
🔖 Guardar
⋮

2,548 vistas Se transmitió en vivo el 29 oct 2024 #BogotáMiCiudadMiCasa #BogotáMiCiudadMiCasa.

Por parte de la EMB, se estableció un cronograma para llevar a cabo el Dialogo Ciudadano - Audiencia

Pública de Rendición de Cuentas, el cual consistió en una presentación liderada por directivos de la EMB, entre ellos el Gerente General. La intervención se centró en diferentes temáticas de interés para la ciudadanía, tales como:

1. Generalidades L1MB*	2. Avance L1MB*	3. Avance Línea 2	4. Avance Línea 3	5. Cultura Ciudadana*
<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de la L1MB con hitos • Características • Valor • Beneficios • Captura de valor • Gestión social y ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Avance general • Patio taller Viaducto • Estructuras complementarias • Estaciones • Material rodante y sistemas y equipos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa • Características • Descripción del túnel 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa • Características • Aportes para los estudios de factibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Recorriendo nuestro metro • Vagón escuela • Guardianes del sendero • Cuidemos nuestros pasos • Juventudes Metro

*Temas de interés que presentaron mayor incidencia por parte de la ciudadanía.

A continuación, podemos referenciar algunas imágenes de la presentación que tuvieron lugar en el Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

Ilustración 6 Diapositiva

Ilustración 7 Diapositiva
Línea 1 del Metro de Bogotá

Ilustración 8 Diapositiva
Línea 1 del Metro de Bogotá

24 de octubre de 2024

Avance de UE de viaducto

* Cantidades en unidades	
Totales	7.628
Instalados	123
Totales	742
Terminados	86
Totales	917
Terminados	160
Totales	825
Terminados	189
PHC	Totales 5.715
Instalados	3.097
Pre excavados	Totales 2.396
Construidos	467
Totales	745
Construidos	244

Ilustración 9 Diapositiva
Línea 2 del Metro de Bogotá

Cronograma de la Licitación Pública Internacional



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá.

Para llevar a cabo las intervenciones de la ciudadanía durante el Diálogo Ciudadano y Rendición de Cuentas, se entregó al principio del evento un formato para la formulación de preguntas para las personas que asistieron de manera presencial; por otra parte, se recibieron preguntas a través de los canales virtuales, las cuales fueron contestadas por los diferentes delegados de la Empresa Metro de Bogotá, de igual manera se compartieron los micrófonos para que los ciudadanos plantearan sus preguntas en vivo.

Las preguntas que no fueron contestadas en su totalidad o de manera parcial, fueron registradas en el Sistema Distrital para la Gestión de Peticiones Ciudadanas SDQS “Bogotá te escucha” para ser tramitadas como derecho de petición de acuerdo con la normatividad vigente.

4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

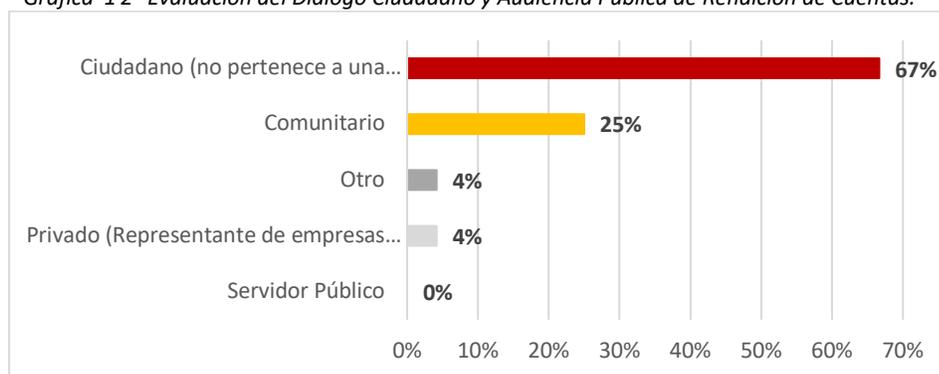
Durante el Diálogo Ciudadano-Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se recibió un total de 49 (cuarenta y nueve) peticiones, comentarios y felicitaciones de los ciudadanos. De estas, 10 (diez) fueron recibidas de manera presencial, en vivo; 29 escritas a través del formato que se entregó el día del evento; y 10 a través de la transmisión digital YouTube.

De estas 49 (cuarenta y nueve) peticiones, comentarios y felicitaciones de los ciudadanos, las 10 que se realizaron en vivo y 2 de las que se registraron en la transmisión en vivo fueron respondidas el día del evento. Las 29 escritas y los 8 restantes de la transmisión en vivo, fueron ingresadas como PQRS en el Sistema Distrital para la Gestión de Peticiones Ciudadanas SDQS “Bogotá te escucha” y se trataron como derechos de petición de acuerdo con la normatividad vigente.

Al finalizar el evento se aplicó la encuesta física de evaluación audiencia pública de rendición de cuentas y diálogo ciudadano, formato otorgado por la Veeduría Distrital, la cual consistió en 12 preguntas, para la segmentación y datos de la ciudadanía, preguntas de opción múltiple con única respuesta y una pregunta abierta, donde se solicitó indicar comentarios que permitan mejorar futuros procesos de rendición de cuentas de la EMB, recibiendo un total de 48 respuestas, con los siguientes resultados:

1. Tipo de Actor

Gráfica 12 Evaluación del Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



2. Usted considera que la convocatoria para participar se hizo:

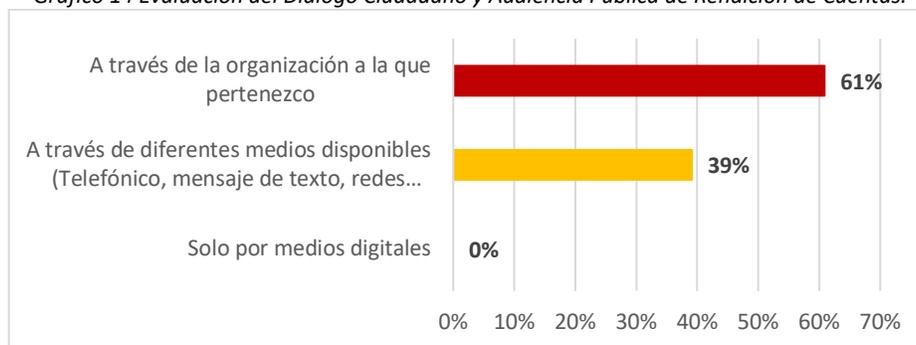
Gráfica 13 Evaluación del Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

3. Cómo se enteró de la convocatoria

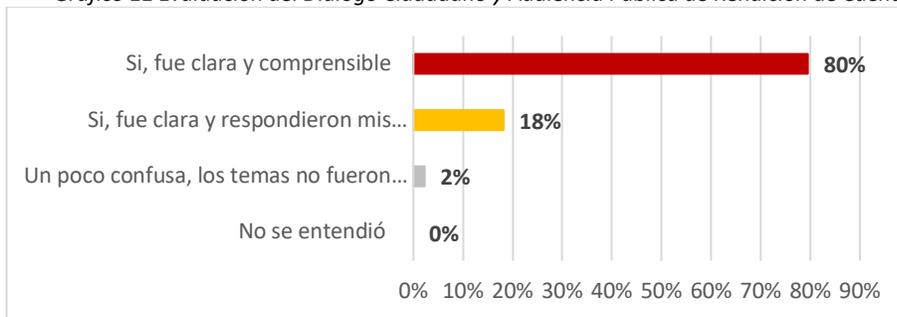
Gráfico 14 Evaluación del Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

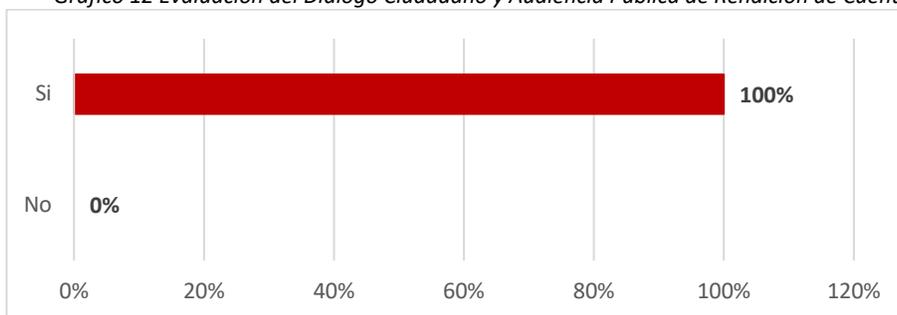
4. ¿La información presentada en la audiencia o dialogo ciudadano fue clara y comprensible?

Gráfico 11 Evaluación del Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



5. ¿Considera que la entidad, escucho y contesto las intervenciones realizadas por la ciudadanía?

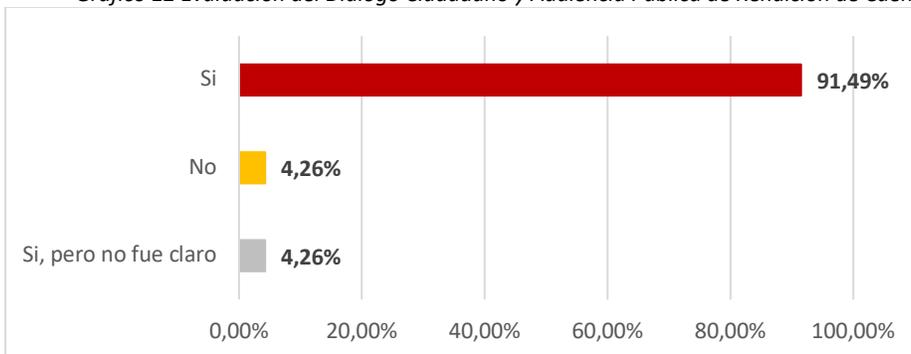
Gráfico 12 Evaluación del Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

6. ¿Usted siente que se llegó a algún compromiso con la ciudadanía?

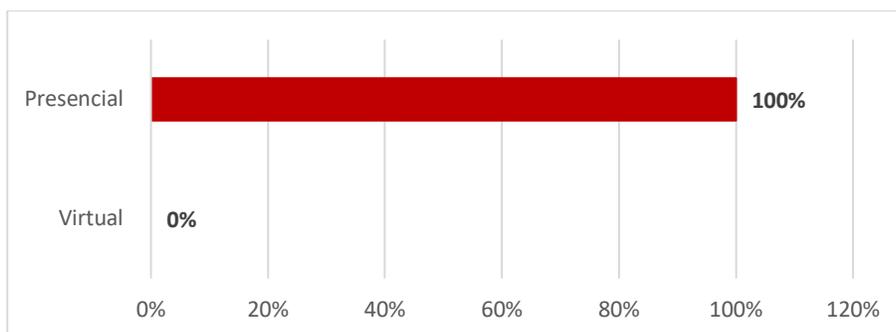
Gráfico 12 Evaluación del Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

7. ¿En qué modalidad participó del dialogo o audiencia?

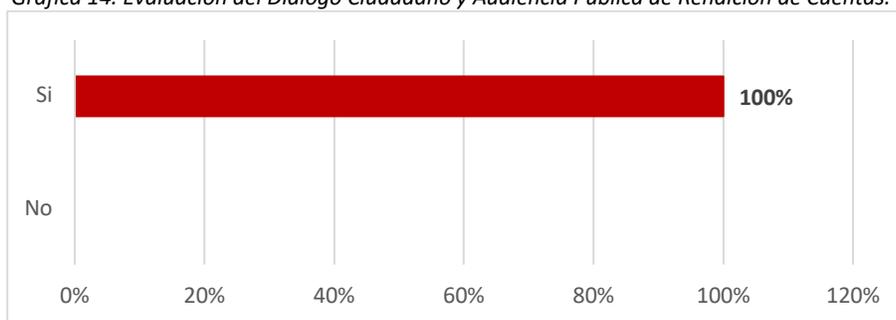
Gráfica 13 Evaluación del Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

8. ¿Considera que la modalidad en que participó (virtual o presencial) en el dialogo o audiencia fue efectiva para garantizar la participación ciudadana?

Gráfica 14. Evaluación del Diálogo Ciudadano y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Fuente: Elaborado por la Empresa Metro de Bogotá

9. Déjenos sus comentarios frente al espacio de audiencia pública o diálogo ciudadano en el que participó el día de hoy: La mayoría de los comentarios mejoraron este año respecto al anterior en cuanto a organización, infraestructura, atención, los temas presentados en la audiencia, entre otros aspectos, sin embargo, se identificaron algunos comentarios que serán tomados como oportunidades de mejora como se mencionan a continuación:

- a. Debería haber mas participación por parte de los dueños de los predios ya que se verán afectados por el ruido la vibración y el habitante de calle.
- b. Más información frente al manejo de habitante de calle en la caracas.
- c. Se necesita metro para los ciudadanos de bajos recursos.
- d. Informar sobre la evaluación realizada a la situación crítica que tuvo el comercio por las bajas ventas.

Vale la pena agregar, que algunas de las solicitudes realizadas por la ciudadanía se establecen como compromisos, los cuales se registran y se hacen seguimiento a través de la plataforma Colibrí de la Veeduría Distrital⁶.

⁶ Consulta compromisos plataforma colibrí Veeduría Distrital: <https://colibri.veeduriadistrital.gov.co/>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ **Ley 1757 de 2015:** Se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65335>
- ✓ **Ley 1712 de 2014:** Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=56882>
- ✓ **Ley 1474 de 2011:** Estatuto anticorrupción.
- ✓ **Manual Único de Rendición de Cuentas.** Versión 2. Capítulo I. Departamento Administrativo de la Función Pública. Bogotá D.C., Colombia. Febrero 2019.
- ✓ Metodología Proceso de Rendición de Cuentas de la Administración Distrital y Local. Veeduría Distrital. Bogotá D.C., 2018.
- ✓ Protocolo para la rendición de cuentas permanente en las entidades del Distrito Información, diálogo y responsabilidad. Secretaría General. Bogotá D.C., Colombia. 2020.

Elaborado por:

Daniela Rangel - Profesional Gerencia de Comunicaciones Ciudadanía y Cultura Metro.

Angela Patricia Arias Profesional Subgerencia Social, Ambiental y SST.

Yolanda Marcela Garzón Moyano - Profesional Oficina Asesora de Planeación.

Aprobado por:

Claudia Marcela Galvis Jefe Oficina Asesora de Planeación. (VBO)